



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće Turističke zajednice grada Dubrovnika

Izvešće direktorice o radu i radu turističkog ureda s finansijskim izvješćem za 2018. godinu



Dubrovnik, veljača 2019.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Uvod

Uspješni rezultati turističkog prometa, stalna povećanja dolazaka i noćenja s naglaskom na produženje sezone obilježje su 2018. godine u Dubrovniku, najprepoznatljivijem hrvatskom turističkom brendu u svijetu. U 2018. karakteristično je značajnije povećanje turističkog prometa u mjesecima izvan glavne sezone uz znatno poboljšanu dostupnost direktnim letovima u zimskom redu letenja. Brojne nagrade i priznanja koje su tijekom 2018. uručene TZ grada Dubrovnika i Dubrovniku kao renomiranoj turističkoj destinaciji, temeljene su na spoju jedinstvenog povijesnog i kulturnog naslijeđa, visokokvalitetne hotelske ponude, kongresnih sadržaja, rastućom kvalitetnom ponudom privatnog smještaja u sobama i apartmanima, te raznovrsnom ugostiteljskom ponudom, te kulturno-zabavnim sadržajima tijekom cijele godine.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2018. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2017. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen u skladu sa strateškim dokumentom - „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014-2020“, te je u skladu sa Strategijom razvitka turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ –a sve mjere Hrvatske Vlade.

Strateški cilj i jedna od glavnih zadaća u radu dubrovačke TZ u 2018. godini bio je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude tijekom zime, u predsezoni i posezoni te promociji destinacije s naglaskom na cjelogodišnja inozemna tržišta kako bi se intenzivirao turistički promet u ovim mjesecima.

TZ grada Dubrovnika uspješno koordinira aktivnosti u cilju stvaranja imagea Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti tijekom cijele godine, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone. U tom smislu bismo posebno istaknuli do sada najbolju povezanost u zimskom redu letenja iz čak sedam međunarodnih zračnih luka prema Dubrovniku, odnosno ukupno 19 redovnih letova tjedno iz Frankfurta, Londona, Istanbula, Madrida, Varšave, Barcelone i Rima, uz redovne dnevne letove iz Zagreba.

Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika bila je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistička zajednica grada Dubrovnika i u 2018. godini je uspješno surađivala sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva. U svim segmentima turističke ponude ostvareni su pozitivni pomaci, prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime se dodatno osnažila pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice Grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za poduzetništvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sa željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2018., na osnovu kojih su određeni i realizirani zajednički prioriteti. Također je ugovoren Zajednički plan korištenja sredstava boravišne pristojbe kojim se definiraju projekti koji su se financirali iz 30% sredstava boravišne pristojbe, od kojih je dio Grad Dubrovnik, sukladno potpisanom Sporazumu, doznačio natrag u budžet TZ grada u svrhu namjenskog korištenja za zajednički planirane projekte u svrhu poboljšanja sveukupne ponude.

2018. godinu je obilježio daljnji razvoj novih započetih projekata Turističke zajednice grada Dubrovnika kao što su kazališni festival na engleskom jeziku Midsummer Scene, Good Food Festival, nastavili i pokrenuli nova događanja u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, nastavili smo suradnju s Dubrovačkim savezom športova u organizaciji dubrovačkog polumaratona, sudjelovali u organizaciji Dubrovačkog zimskog festivala, organizirali online i offline marketinške akcije i promociju navedenih projekata, dodatno obradili tržišta SAD-a, Japana, Koreje, Indije i Australije, ažurirali i preveli dodatno na ruski i kineski jezik brošuru Dubrovnik Riviera Info.

TZ grada Dubrovnika je partner u dva EU projekta: Lazareti – kreativna četvrt u suradnji s Gradom Dubrovnikom i Povijesni vrtovi, u suradnji s HAZU-om.

Turistički promet – statistika i kapaciteti

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika, Dubrovnik je u 2018. ostvario rekordne turističke rezultate u svim vrstama smještaja.

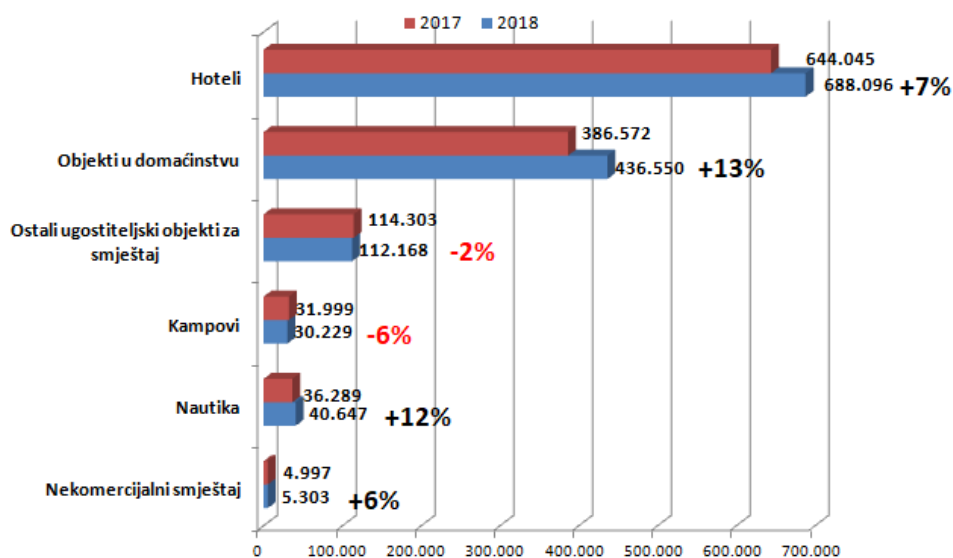
Prema podacima sustava eVisitor ažuriranim na dan 06.02.2019., od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine u Dubrovniku je ostvareno 1.272.346 dolazaka, što čini ukupno 8 % više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.217.534 stranih uz povećanje od 8%, te 54.812 domaćih turista uz smanjenje od 2%. Tijekom 2018. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 4.140.142 noćenja, što čini porast od 5% u odnosu na 2017. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 140.372 noćenja uz pad od 9%, a stranci su ostvarili 3.999.770 noćenja uz povećanje od 5%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je 40.647 dolazaka (+12%) i 283.446 noćenja (+12%).

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2018.g. je 1.312.993 dolazaka i 4.423.588 noćenja.



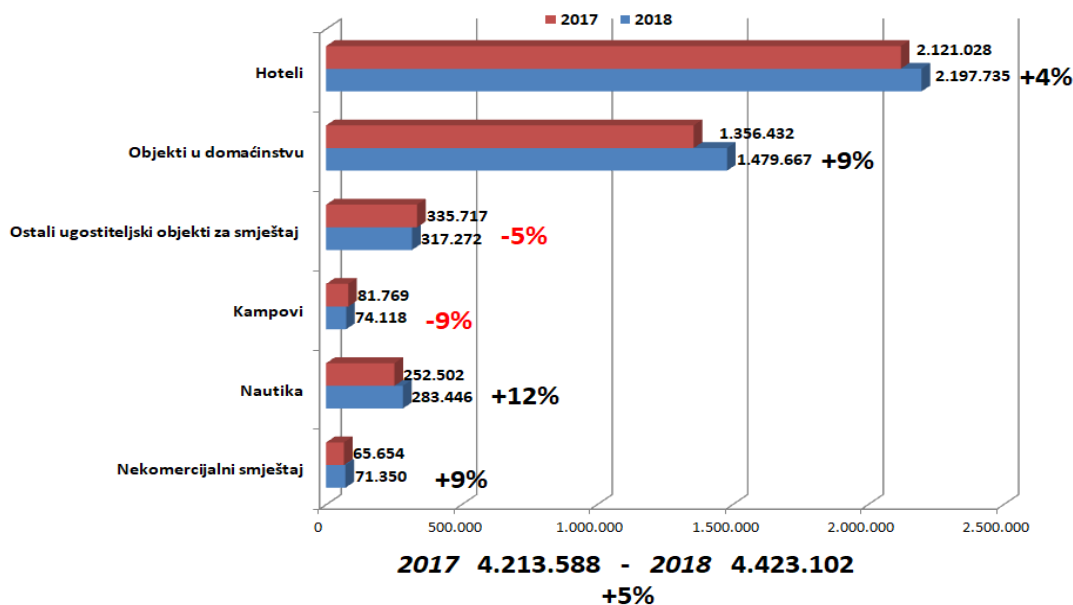
Dolasci 2018 - 2017



2017 1.218.916 - 2018 1.312.993
+8%

Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2018 godine, 688.096 gostiju je odsjelo u 52 objekta dubrovačkih hotela, uz povećanje od 7%. U hotelima je ostvareno 2.197.735 noćenja uz povećanje od 4%. U hostelima je ostvareno 28.777 dolazaka uz smanjenje 2% i 55.017 noćenja uz pad od 7%. U objektima u domaćinstvima i seljačkom domaćinstvu je tijekom 2018. godine odsjelo 436.550 gostiju uz povećanje od 13%, a ostvareno je 1.479.667 noćenja, što čini povećanje od 9%. Kampovi su ostvarili 30.229 dolazaka uz pad od 6% i 74.118 noćenja uz 9% smanjenja.

Noćenja 2018 - 2017

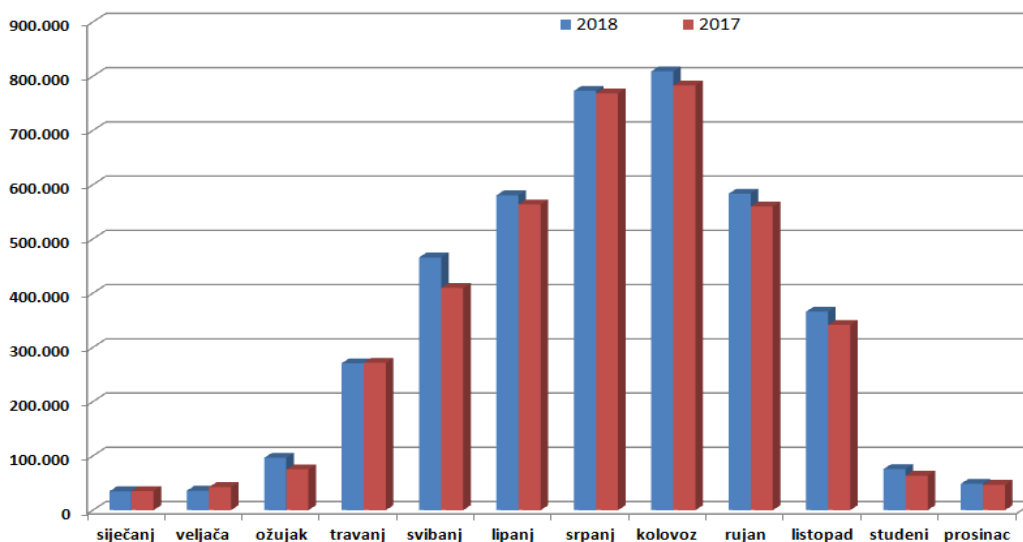


Turistički rezultati, od početka godine imaju pozitivan trend i potvrđuju još jednu rekordnu turističku godinu, kako u statističkom tako i u financijskom smislu. U pojedinim danima vrška sezone zabilježeno je preko 27.000 stacionarnih gostiju uz dnevnu izmjenu od 5.500 – 8.500 gostiju, te je realno povećanje od nekoliko postotaka dnevno s obzirom i na dosadašnju odličnu popunjenost hotela, ali i privatnog smještaja. Novi kapaciteti otvaraju mogućnost za određeni porast turističkog prometa u samom srcu sezone, međutim u najvećoj je mjeri ovisan o dostupnosti odnosno raspoloživosti avio sjedala.

Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na stabilna turistička kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni se posebno ističe mjesec ožujak s ostvarenim povećanjem u dolascima za 22% i noćenjima 28%. Svibanj također bilježi iznad prosječne pokazatelje s 13% više dolazaka i 14% više noćenja. U posezoni, studeni ponovno odličan s ostvarenih 28% više dolazaka i 19% više noćenja.

Turistički promet u vršnim mjesecima turističke sezone, srpnju i kolovozu, na razini godine ostvaruje udio od 35% u dolascima i 38% u noćenjima.

Noćenja po mjesecima Usporedba 2018 - 2017



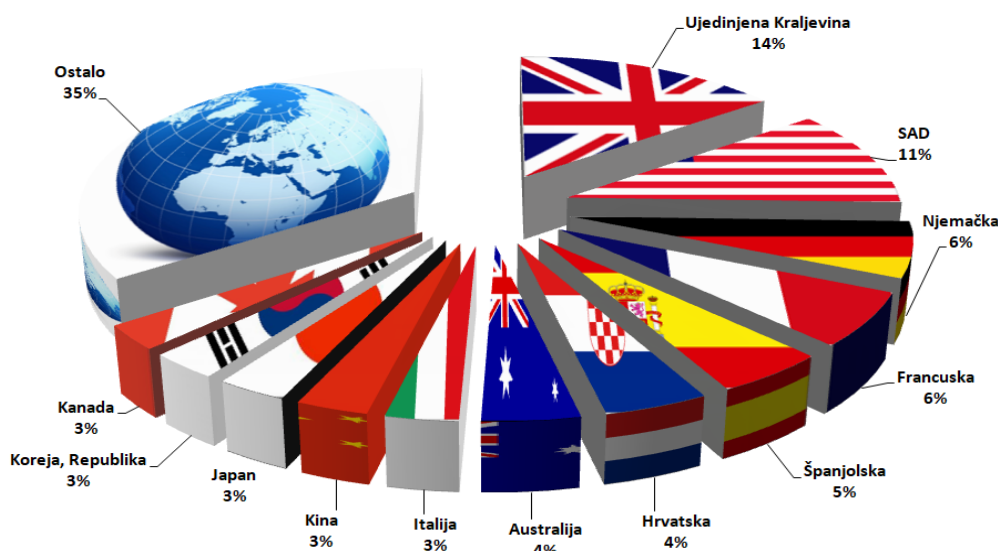
Početak zimskog reda letenja 2018/19 bio je obilježen ograničenim mogućnostima prihvata aviona zbog radova u zračnoj luci te je u razdoblju od mjesec dana bilo moguće slijetanje samo manjim zrakoplovima tipa Dash. Unatoč toj činjenici, turistički promet se u Dubrovniku održao na pozitivnim osnovama, a konkretni pomaci su se dogodili odmah nakon normalizacije zračnog prometa. Poboljšana dostupnost zasigurno ide u prilog ostvarenju cilja „grada za sva godišnja doba“. Croatia Airlines je nastavila s letom za Frankfurt tri puta tjedno u zimskom redu letenja, Turkish Airlines je povećao broj letova na četiri tjedno, uz odlične poveznice s Indijom, Korejom, Japanom i SAD-om. Niskotarifna avio kompanija Vueling nastavila je letenje je dva puta tjedno tijekom zime iz Barcelone i Rima, British Airways dva puta tjedno iz Londona. Nove linije su uspostavile Iberia i LOT iz Madrida i Varšave, te je Dubrovnik u zimskom redu letenja 2018/19 povezan bolje nego ikad sa sedam europskih zračnih luka, odnosno 19 letova tjedno. Naše promotivne aktivnosti su usmjerene otvaranju i daljnjem pozicioniranju cjelogodišnjih tržišta, uz naglasak na programima izvan sezone, posebnim događanjima, city break i kongresnom turizmu.

U tom cilju smo dogovorili direktne marketinške kampanje s avio kompanijama British Airways, Iberia i Turkish Airlines, kojima promoviramo Dubrovnik grad za sva godišnja doba s naglaskom na zimu. U okviru kampanje s British Airwaysom, u inflight magazinu je Dubrovnik bio preporučan za posjetiti tijekom zimskih blagdana.

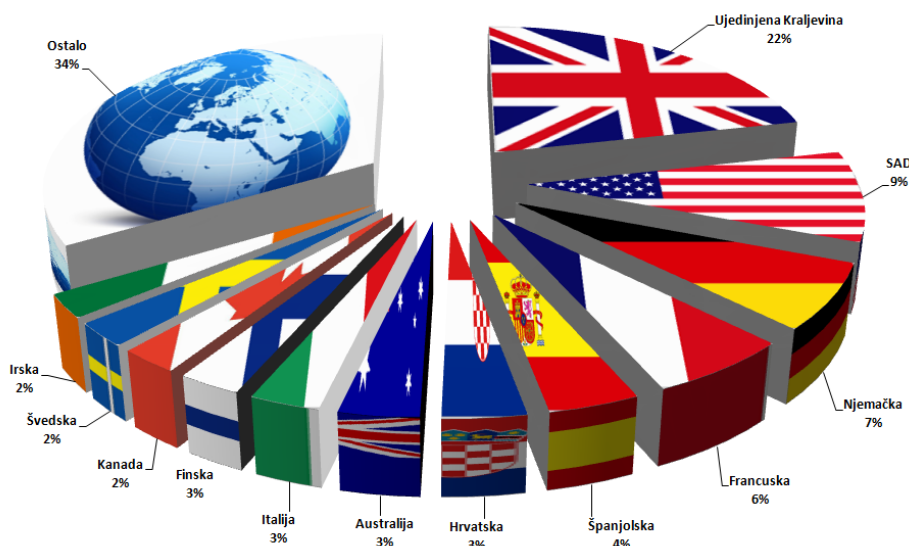
Top-listu država iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2018 . godine predvode već tradicionalno gosti iz Velike Britanije, 186.930 dolazaka, +3% i 890.955 noćenja uz povećanje od 2% uz prosječan boravak od 4,8 dana i s udjelom od 22% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD-a s 137.783 dolazaka, +24% i 383.801 noćenja, +20%, Njemačka s 77.723 dolazaka,+22% i 273.764 noćenja, +7%, Francuska sa 75.461 dolazaka (-1%) uz 245.957 ostvarenih noćenja, +1%. Iz Španjolske je ostvareno 59.991 dolazaka, +3% i 153.140 noćenja,+2%. Posjetitelji iz Hrvatske nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 54.812 dolazaka, -2% i 140.372 noćenja (-9%). Slijede turisti iz Australije, Italije, Finske (s prosječnim boravkom 4,6 dana) i Kanade.

Uz tržište Velike Britanije koje je u Dubrovniku godinama najbrojnije, tržište SAD-a se pozicioniralo čvrsto na drugom mjestu s velikim uzlaznim trendom te se, po dolascima, prilično odmakao od Njemačke i Francuske. Tržište SAD-a se kontinuirano marketinški obrađuje, online i offline oglašavanjem, sajmovima i prezentacijama kao i aktivnostima kroz mrežu Virtuoso i USTOA-u. Njemačka je u 2018. godini također ostvarila veliki porast u dolascima od 22%, međutim u noćenjima samo 7%. Novo brzorastuće tržište je Australija koje tijekom cijele godine drži visoke pozicije po ostvarenjima turističkog prometa, u kumulativu zauzima sedmo mjesto s 14% više dolazaka i 11% više noćenja. Italija je također u prvih deset zemalja s povećanjem od 19% u dolascima i 25% u noćenjima. Japan na petnaestom mjestu s povećanjem od 18% u dolascima i 13% u noćenjima također odlično odgovara na kampanje koje smo odradili na tom tržištu. Kina je novo strateško tržište, otvoreno je predstavništvo HTZ-a te su pojačane marketinške aktivnosti. U Dubrovniku je s ovog tržišta ostvareno povećanje od 47% u dolascima i 45% u noćenjima. Ukupno gledano, odlične stabilne i pozitivne trendove bilježimo sa svih značajnih emitivnih tržišta.

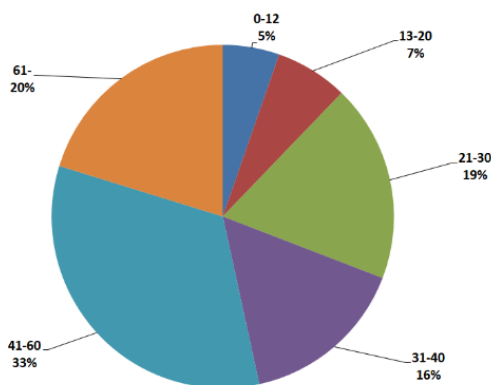
Dolasci po zemljama 2018



Noćenja po zemljama 2018



Noćenja po dobnim skupinama u 2018 godini



Prema dobnj strukturi, najbrojniji su turisti dobn skupine od 41-60 godina starosti koji su ostvarili 410.112 dolazaka (+8%) i 1.373.796 noćenja (+5%), što čini trećinu ukupnog turističkog prometa. Mladi posjetitelji od 21 – 30 godina sa 256.153 dolazaka (+4%) sa 772.630 noćenja +2%), što pokazuje dobar trend interesa za dolaskom u Dubrovnik, svakako uvjetovanog novim sadržajima, filmskim snimanjima itd. Značajni su pokazatelji u skupini od 31-40 godina s 216.094 dolazaka (+7%) i 651.299 noćenja (+5%), dok stariji posjetitelji 60+ bilježe najveći indeksni porast od 14% u dolascima/ 258.794 i 14% u noćenjima/837.747, te su na drugom mjestu po ukupno ostvarenom turističkom prometu. Mlađi posjetitelji od 13-20 ostvarili su 75.614 dolazaka (+6%) i 284.021 noćenja (+4%), te najmlađi od 0-12 55.579 dolazaka (+4%) i 220.649 noćenja (+1%).



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	52	5.831	12.053	0	34
Kampovi	4	514	1.542	0	4
Nekomercijalni smještaj	1.499	1.515	6.612	710	1.498
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	8	4	2
Objekti u domaćinstvu	3.802	6.009	15.653	5.146	3.674
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	340	1.076	3.041	539	224
Ukupno	5.699	14.947	38.909	6.399	5.032

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Smješ. jedinice	Broj kreveta	pomoćni kreveti	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	Aparthotel	10	36	0	1	1
Hoteli	Hotel	5.403	10.772	0	45	30
Hoteli	Integralni hotel	156	369	0	3	3
Hoteli	Pansion	55	110	0	2	1
Hoteli	Turističko naselje	207	766	0	1	1
Kampovi	Kamp	460	1.380	0	2	2
Kampovi	Kampiralište	54	162	0	2	2
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	29	186	2	29	29
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	658	3.150	320	654	654
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	111	648	61	107	106
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	638	2.326	285	630	630
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	79	302	42	79	79
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	8	4	2	2
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	6.009	15.653	5.146	3.802	3.674
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	354	1.051	452	154	125
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	131	532	0	14	14
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	37	283	61	34	29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	301	558	20	57	53
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	177	421	6	79	75
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Učenički/studentski dom	76	196	0	2	2
Ukupno		14.947	38.909	6.399	5.699	5.032



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

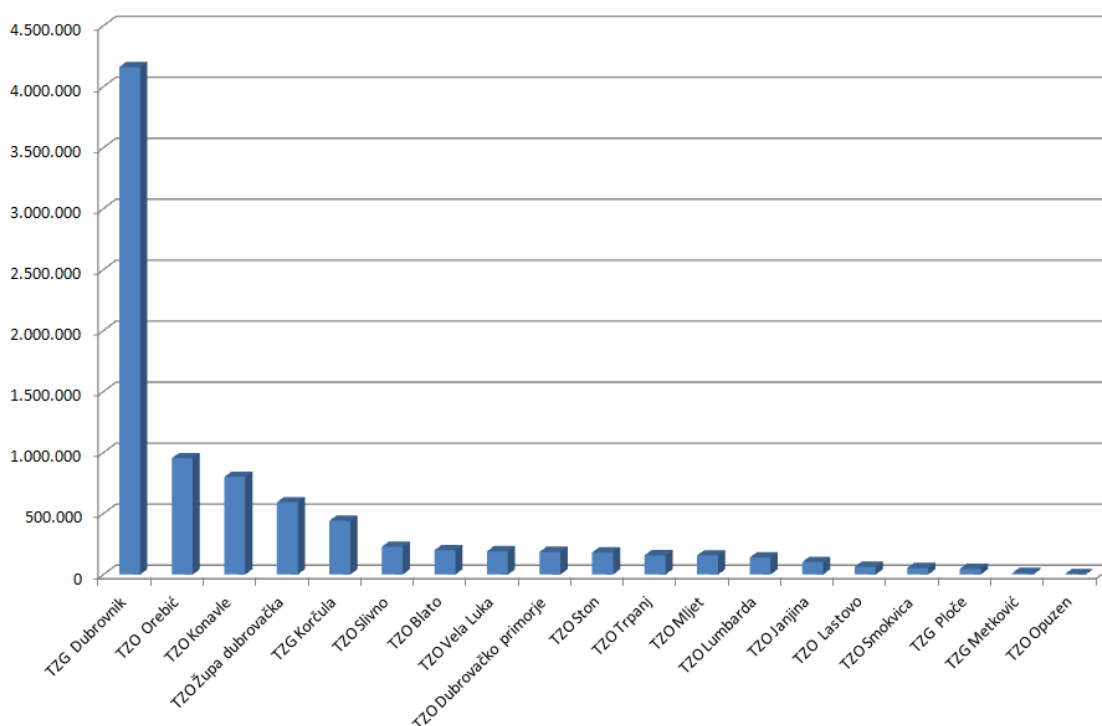
Objekt - Vrsta objekta: Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), Objekti u domaćinstvu

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka	17	45	16	8	7
Brsečine	34	112	24	20	19
Čajkovići	4	14	6	2	2
Donje Obuljeno	24	85	32	14	14
Dubravica (Dubrovnik)	2	9	4	2	2
Dubrovnik	4.720	12.098	4.119	3.182	3.091
Gornje Obuljeno	1	2	2	1	1
Gromača	6	25	12	5	5
Knežica	2	10	4	2	2
Koločep	58	165	48	31	30
Komolac	29	69	30	14	14
Lopud	143	340	81	48	47
Lozica	56	163	49	30	30
Ljubač (Dubrovnik)	1	4	2	1	1
Mokošica	89	259	93	54	54
Mravinjac	1	2	2	1	1
Mrčevo	3	12	6	3	3
Nova Mokošica	33	89	37	25	25
Orašac	115	346	101	59	58
Osojnik (Dubrovnik)	2	4	2	1	1
Pobrežje	1	7	2	1	1
Prijevor	28	88	37	15	15
Rožat	32	90	39	17	17
Suđurađ	51	151	42	28	28
Sustjepan	12	38	17	9	9
Šipanska Luka	48	117	18	18	17
Šumet (Dubrovnik)	3	8	6	2	2
Trsteno (Dubrovnik)	55	142	29	31	29
Zaton (Dubrovnik)	441	1.167	290	180	174
Ukupno	6.011	15.661	5.150	3.804	3.676

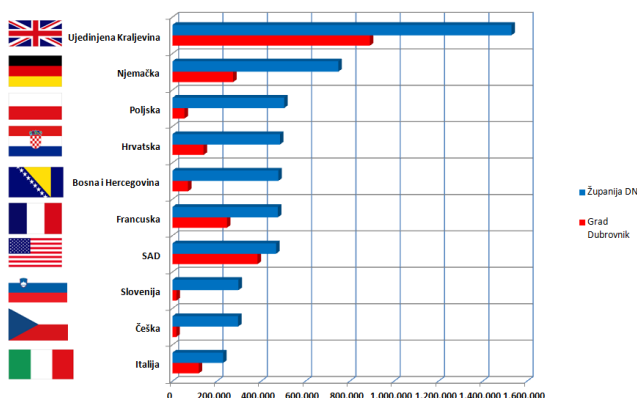
Usporedba turističkog prometa DNŽ - Grad Dubrovnik

Dubrovnik je središte turističkog interesa i najprepoznatljiviji turistički brend, kako u Hrvatskoj tako i na području naše županije. Kao vrlo specifičan po interesima posjetitelja, strukturi smještajnih kapaciteta, kulturnoj i drugoj ponudi, kao i stranim tržištima, Dubrovnik ostvaruje i konkretne pokazatelje potpuno različite od ostatka županije, može se reći i od ostatka hrvatske obale. Najslbližiji gradu Zagrebu po tržištima, najveći dio promotivnih aktivnosti na dalekim cjelogodišnjim tržištima radimo upravo u suradnji s TZ Zagreba s obzirom da se radi o dvije destinacije koje se upotpunjuju, posebno kada je riječ o dostupnosti i sadržaju.

Noćenja u Županiji dubrovačko-neretvanskoj po TZ-ovima za 2018

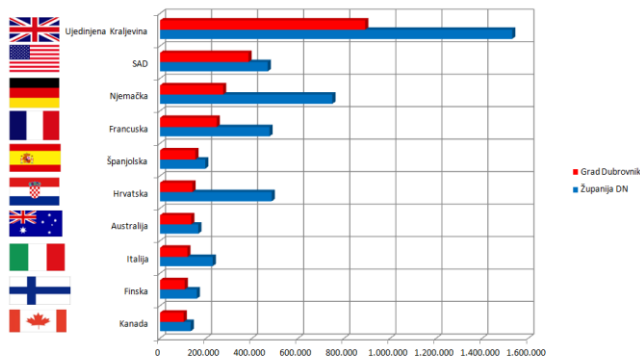


TOP 10 zemalja usporedba Dubrovačko-neretvanska županija – Grad Dubrovnik. 2018. Godina



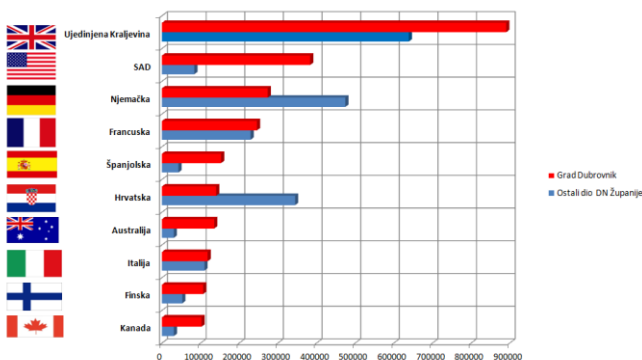
TOP 10 tržišta na području naše županije su Velika Britanija, Njemačka, Poljska, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Francuska, SAD, Slovenija, Češka i Italija. Na prvom grafikonu je vidljiv udjel noćenja u gradu prema top tržištima u županiji. Osim Britanaca koji u ukupnim pokazateljima ostvaruju većinu noćenja u Dubrovniku, karakteristično je i tržišta SAD-a koje u najvećoj većini dolazi u Dubrovnik, pa time i ulazi u prvih 10. Ostala, većinom „leisure“ tržišta su više zastupljena u županiji, a većina navedenih za sam grad nije u prvih deset.

TOP 10 zemalja usporedba Grad Dubrovnik - Dubrovačko-neretvanska županija – 2018. Godina



Prvih TOP 10 tržišta za područje grada Dubrovnika su Velika Britanija, SAD, Njemačka, Francuska, Španjolska, Hrvatska, Australija, Italija, Kanada. Na grafikonu je pokazan udjel ostvarenih noćenja prema prvih deset tržišta u gradu Dubrovniku u ukupnim noćenjima po tim tržištima u županiji. Raspored tržišta u usporedbi s prvih 10 u županiji je znatno različit, sukladno interesima posjetitelja i čitavom nizu čimbenika koji mogu utjecati na razloge dolaska u pojedinu destinaciju.

TOP 10 zemalja usporedba Grad Dubrovnik - Ostali dio Dubrovačko-neretvanska županija – 2018. Godina

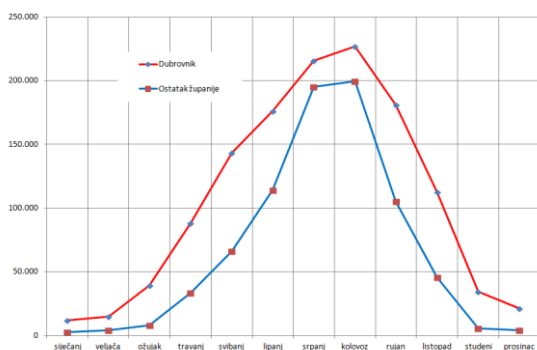


Grafikon prikazuje odnos prvih deset tržišta u gradu prema ostalom dijelu županije.

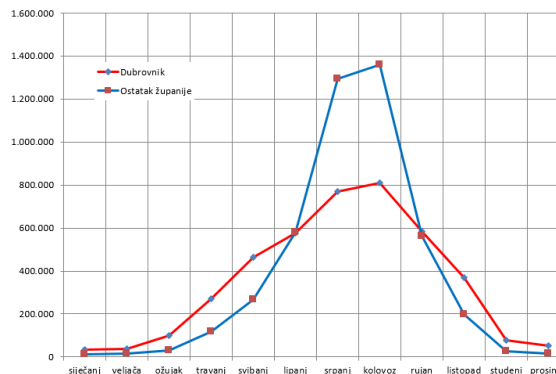
Analiza ostvarenja turističkog prometa u gradu i županiji, daje smjernice za daljnja istraživanja tržišta i pozicioniranja same destinacije. TZ grada Dubrovnika je, u cilju produženja sezone, u konačnici i cjelogodišnjeg poslovanja, usmjerila svoje marketinške aktivnosti na daleka i cjelogodišnja tržišta, koja pokazuju odličan odaziv što je vidljivo i po turističkim ostvarenjima. Paralelno s promocijom i obradom tržišta, TZGD je aktivno sudjelovala u osiguranju dostupnosti direktnim letovima, što je također vidljivo u zimskom redu letenja.

U sljedećim krivuljama donosimo prikaz dolazaka i noćenja po mjesecima, za grad Dubrovnik i ostatak županije:

Dolasci 2018 po mjesecima Grad Dubrovnik – Ostatak Dubrovačko-neretvanske županije



Noćenja 2018 po mjesecima Grad Dubrovnik – Ostatak Dubrovačko-neretvanske županije



Izvešće direktorice o radu i radu turističkog ureda TZGD

Tijekom protekle 2018. godine u potpunosti su izvršene sve planirane zadaće, koje možemo dijeliti po različitim segmentima poslovanja.

U prvom dijelu godine izuzetna je zastupljenost u organizaciji i suorganizaciji manifestacija, pojačana aktivnost prihvata stranih novinara i turističkih agenata, organizacija posebnih prezentacija na stranim tržištima, aktivan pristup online promociji uz naglasak na društvene mreže, objavljeno novo izdanje časopisa Welcome za 2018. godinu. Tekstovi za brošuru Dubrovnik Riviera Info su korigirani, lektorirani te su unesene sve aktualne turističke informacije za tisak na engleskom i njemačkom jeziku. Ove godine raspoložemo s brošurama Dubrovnik Riviera Info na deset jezika: hrvatski, engleski, njemački, francuski, španjolski, talijanski, japanski, korejski, ruski i kineski. DRI na turskom je u prijevodu, u planu je portugalski.

U dogovoru s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, postavljanju info tabli i smeđe signalizacije, čišćenju podmorja i raznim ekološkim akcijama u suradnji s Gradskim odjelima. TZGD je nastavila s pojačanim sezonskim aktivnostima, od organizacije ili suorganizacije brojnih manifestacija, prihvata novinara i agenata, rada u turističkim informativnim uredima i suradnje sa svim turističkim subjektima.

U okviru redovnih aktivnosti, organizirala sam, koordinirala i nadzirala rad i poslovanje turističkog ureda TZGD, a sve u cilju ispunjavanja zakonom propisanih zadaća i poslovanja u skladu s aktima naše zajednice, kao i tijekom realizacije planiranih aktivnosti tijekom sezone sukladno usvojenom planu za 2018. Tijekom siječnja i veljače sam u pripremla godišnje izvješće o svom poslovanju i poslovanju turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2017. U suradnji s Predsjednikom TZGD pripremla sam i sjednicu vijeća kao i sjednicu Skupštine TZGD koja se održala 30. ožujka i na kojoj su sva predložena izvješća prihvaćena, uključujući izvješća ovlaštenog revizora i Nadzornog odbora.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U suradnji s našim odvjetničkim uredom Krce i partneri pratila sam realizaciju predmeta u tijeku. Nakon završenog postupka kojeg smo pokrenuli, prostor TIC-a u Šipanskoj Luci službeno je upisan kao vlasništvo TZGD.

Sukladno stupanju na snagu nove GDPR uredbe, poduzeli smo predradnje za usklađenjem potrebne dokumentacije uz stalne konzultacije s GU HTZ-a i odvjetnicom Dijanom Kladar, članom stručne grupe za izradu pravilnika.

Pripremila sam potrebne elemente suradnje te je potpisan zajednički sporazum s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava BP. Prema navedenom sporazumu, TZGD je realizirala dogovorene aktivnosti, a Grad je dio sredstava od BP vratio na račun TZGD. Potpisan je i dodatak sporazumu sukladno povećanju sredstava od BP.

Sustavno sam pratila rad svih odjela, u suradnji s voditeljima odjela i djelatnicima koordinirala i nadzirala planiranje izrade i distribucije promo materijala, organizaciju manifestacija u tijeku kao i planiranje tijekom cijele godine, online i offline marketing, pratila rad turističko-informativnih centara, obavila testiranje s novim informatorima koji su se prijavili na natječaj za rad tijekom sezone, koordinirala aktivnosti na projektima uređenja mjesta, akciji Volim Hrvatsku-Volim Dubrovnik, raznim ekoloških akcijama.

Organizirali smo Forum obiteljskog smještaja, bili domaćini stranim novinarima i turističkim agentima, organizirali smo u našem uredu više prezentacija za strane delegacije.

Sudjelovala sam u brojnim medijskim nastupima, održala predavanja i prezentacije, kako u zemlji tako i u inozemstvu.

Istaknula bih odličnu suradnju s GU HTZ-a i Ministarstvom turizma, kao i s brojnim drugim organizacijama i ministarstvima.

TZGD aktivno sudjeluje u projektima Grada Dubrovnika, osobno sam član koordinacijskog tijela projekta Respect the City, organizacijskog odbora Festivala Turizma i strategije i povjerenstva za organizaciju Zimskog festivala, kolega Stijepo Domijan je koordinator prihvata turističkih autobusa na Pilama i Pločama, Sandra Milovčević je član povjerenstva za izradu Pravilnika o snimanjima na javnim površinama, Blaženka Kordić Aleksić je član povjerenstva za proslavu obljetničke Orlandove godine. Štefica Curić Lenert sudjeluje kao predstavnik TZGD u EU projektu Lazareti – kreativna četvrt, Blaženka Kordić Aleksić sudjeluje u projektu CROSTO i EU projektu Povijesni vrtovi. Osobno sam član radne skupine pri Ministarstvu turizma za Akcijski plan Kongresnog turizma, kao i član radne skupine u suradnji s MINT-om, HTZ-om i Kongresnim uredima Zagreba i Opatije za pripremu prijedloga statističkih prikupljanja podataka o poslovnim skupovima u Državnom zavodu za statistiku.

U prvom dijelu godine aktivno smo sudjelovali u organizaciji M&I Foruma, najvećeg skupa profesionalaca u kongresnoj industriji. Forum se održao od 05.- 09. lipnja u Dubrovniku, domaćini su bili TZGD, HTZ s partnerima hotelima Valamar i Rixos Libertas, DMC Dubrovnik Travel te Dubrovački vrtovi sunca. Na skupu je sudjelovalo 750 sudionika, od kojih 500 „buyera“.

U Zagrebu sam sudjelovala na nekoliko sastanka na poziv Ministarstva turizma vezano za organizaciju konferencije HLM Kina 16+ koja se održala u Dubrovniku od 18.-20.rujna 2018. Konferencija je od visoke važnosti za RH. U travnju 2019. Dubrovnik će biti domaćin skupa Kina 16+1 na najvećoj razini.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

S obzirom na specifičnost turističke ponude i potražnje grada Dubrovnika i potrebu uspostavljanja sustava praćenja održivosti turističke aktivnosti u gradu, s Institutom za turizam smo ugovorili istraživanje „Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja u Dubrovniku“ TOMAS Dubrovnik 2018. koje je obuhvatilo goste u smještajnim kapacitetima (hotelima i privatnom smještaju) i jednodnevne posjetitelje s brodova na kružnim putovanjima. Broja ispitanika je ukupno 1450, od kojih 1000 u smještajnim kapacitetima i 450 s brodova na kružnim putovanjima. Istraživanje se provelo od početka kolovoza do kraja listopada, preliminarni rezultati prikupljenih od posjetitelja na brodovima na kružnim putovanjima predstavljeni su na Festivalu turizma i strategije. Potpuno obrađeni rezultati bit će predstavljeni na Skupštini TZGD u ožujku.

U 2018. smo bili u uzvratnom posjetu Slavoniji, Baranji i Srijemu na studijskom putovanju, posjetili smo kolege iz TZ Vukovara i TZ Vukovarsko-srijemske županije, TZ Osijeka i TZ Osječko-baranjske županije. Imala sam sastanak s predstavnicom Osječko-baranjske županije, zaduženom za novouspostavljeni ured za turizam. Razgovarali smo o mogućoj suradnji, predstavljanju folkloru i plasiranju proizvoda na području Dubrovnika.

U svibnju sam bila pozvana sudjelovati u tročlanoj međunarodnoj delegaciji ECM-a na JMIC (Joint Meeting Industry Council) Global Summitu u Hannoveru, udruženju koje okuplja 15 najznačajnijih i najvećih asocijacija i organizacija kongresne industrije na globalnoj razini. Na radnom skupu su se okupili predsjednici i vodeći ljudi udruženja kao što su ICCA, MPI, SITE, ECM, PCMA, IAPCO itd., koji su imali zadatak donijeti novu misiju i viziju zajedničkog udruženja te redefinirati samo značenje meeting industrije na globalnoj razini.

Tijekom godine organizirali smo brojne marketinške aktivnosti i ciljane prezentacije na stranim tržištima, s naglaskom na cjelogodišnja tržišta. U 2018. smo, u suradnji s TZ grada Zagreba, marketinški otvorili novo tržište Australije koje pokazuje veliki interes. Slijedom toga će HTZ u 2019. organizirati radionicu Sell Croatia.

U rujnu smo, neposredno pred početak najvećeg sajma Tourism Expo Japan u Tokiju, organizirali prezentaciju turističke ponude Dubrovnika za japanske tourooperatore i turističke novinare s najvećim do sada zabilježenim odazivom na tom tržištu. Prezentaciju smo realizirali u suradnji s Veleposlanstvom RH u Japanu.

Direktne marketinške kampanje s avio prijevoznicima su nova konkretna aktivnost TZGD u cilju produženja sezone, na kojima sam osobno intenzivno radila. Dogovorili smo i realizirali direktne marketinške kampanje za letove u zimskom redu letenja British Airwaysa i Iberie iz Londona i Madrida, a s Turkish Airlinesom kampanju u Japanu. Krajem godine dogovorila sam kampanju s American Airlinesom povodom uspostave direktnog leta iz Philadelphije za Dubrovnik, realizacija kampanje započinje u ožujku 2019., za cilj ima pojačati vidljivost Dubrovnika kroz mrežu American Airlinesa, u konačnici pojačati turistički promet s ovog, za nas, strateškog cjelogodišnjeg tržišta.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

TZ grada Dubrovnika je, uz organizaciju određenih događanja kao i financijsku podršku za Dubrovački zimski festival i doček Nove Godine, također preuzela kompletan marketing, kako u online i offline medijima, tako i organizacijom prezentacija.

U 2018. dobitnici smo i nekoliko priznanja i nagrada od kojih izdvajamo:

SACEN - Zlatno turističko srce – šampion kulturnog turizma Mediterana i Jugoistočne Europe

Meeting Star Award - na kongresnom sajmu Conventa 2018 koji se održao u Ljubljani od 23. do 25. siječnja 2018. , Kongres magazine dodijelio je Dubrovniku nagradu „Meeting Star Award“ u kategoriji destinacije M koja može primiti do 1200 sudionika kongresa

AFAR- Hrvatski turistički biser Dubrovnik proglašen je najboljom kulturnom destinacijom za 2019. godinu od strane brojnih čitatelja i korisnika popularne američke turističke platforme AFAR. Riječ je o priznanju kojeg ova organizacija dodjeljuje u sklopu kategorije destinacija, a upravo je Dubrovnik ostvario najviše glasova brojnih američkih ljubitelja putovanja.

Cruisers' Choice Destination Awards - Dubrovnik je drugu godinu zaredom proglašen top kruzing destinacijom istočnog Mediterana prema izboru specijaliziranog portala za kruzing putovanja Cruise Critic,

Kongres Meetologue - Specijalizirani magazin za kongresnu industriju Kongres Magazine evaluirao je 84 kongresne destinacije u različitim kategorijama, a Dubrovnik je na prvom mjestu, kao najbolja destinacija u kategoriji M destinacija koje mogu ugostiti oko tisuću kongresnih sudionika, nagrada je uručena u siječnju 2019.

U 2018. nastavili smo s redovnim i posebnim projektima:

Posebni projekti

Projekt produljenja turističke sezone – Zimski program Linđo i razgled grada

U sklopu projekta produljenja sezone i svojevrsne dopune ponude, TZ grada Dubrovnika je organizirala besplatne nastupe FA Linđo subotom za sve posjetitelje tijekom zimskih mjeseci (04. studenog 2017.– 31. ožujka 2018. i 03.11.2018.- 30.03.2019.). U istom razdoblju smo dodatno organizirali besplatan razgled grada na engleskom jeziku subotom za sve posjetitelje koji ostvaruju noćenja u Dubrovniku. Pogodnost besplatnog razgleda se može ostvariti uz prethodnu najavu u našem TIC-u Pile.

Authentically Croatian Souvenir

Projekt Authentically Croatian Souvenir se nastavlja, stručna komisija je obišla suvenirnice i dodijelila znak izvornog hrvatskog suvenira za 2018. Tiskana je nova redizajnirana brošura s planom grada na kojemu su označene sve trgovine koje su zadovoljile kriterije u ovoj godini.

Good Food Festival

5. Good Food festivala ove se godine održava trećeg tjedna u listopadu. Ideja ovog festivala je kvalitetnim novim proizvodom ponuditi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja sezone. Festival je, od početne ideje do



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

realizacije, u cijelosti proizvod TZ grada Dubrovnika. Uspješna realizacija dosadašnjih pet Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji je postao prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u sezoni. Festival ima međunarodni karakter i svake godine privlači veliki broj stranih novinara.

Siguran odmor – zajednički projekt TZGD i PU Dubrovačko-neretvanske

U drugoj polovici lipnja TZGD i Policijska uprava Dubrovačko –neretvanska zajednički su na konferenciji za medije predstavili preventivno edukativni letak „Siguran odmor“, sa savjetima koji će omogućiti svim posjetiteljima što sigurniji boravak u našem gradu i županiji. Letak je osmišljen u suradnji Policijske uprave i TZGD, bit će dostupan na svim graničnim prijelazima, u Turističko informativnim centrima TZGD te na ostalim punktovima PU. Na konferenciji za medije je predstavljeno sigurnosno stanje tijekom ove i prošle godine, kao i mjere koje se poduzimaju kako bi se osigurala sigurna turistička sezona.

Dostupnost:

U 2018. godini ostvaren je najznačajniji zaokret po pitanju dostupnosti direktnim letovima tijekom zime. Dubrovnik je povezan sa sedam europskih zračnih luka, odnosno 19 međunarodnih letova u zimskom redu letenja 2018/19. Uz redovne linije iz Frankfurta, Londona, Istanbula, Barcelone, Rima, Madrida i Varšave, te domaće linije za Zagreb, dodatno su organizirani i charter letovi.

U studenom su započeli radovi na obnovi uzletno sletne staze te je od sredine studenog do sredine prosinca bilo moguće slijetanje samo za manje zrakoplove tipa DASH, što je zasigurno utjecalo na planirano letenje svih kompanija koje nemaju manje zrakoplove. Mnoge su kompanije morale korigirati svoje redove letenja i napraviti prekid u trajanju od mjesec dana za vrijeme trajanja radova koji ograničavaju korištenje piste. Dodatno je u zimskom razdoblju najavljen charter program agencije Wtouristic koja je za vrijeme radova u zračnoj luci, od listopada do kraja godine preusmjerila letove na Split, a na zračnu luku Dubrovnik započela program u siječnju 2019. s jednim charterom dnevno iz Skandinavije, da bi od 11. veljače uvela i drugi let dnevno iz Njemačke. Ova će agencija u Dubrovnik do kraja svibnja dovesti 30.000 gostiju koji će u dubrovačkim hotelima ostvariti 60.000 noćenja. Najave za sljedeći zimski senior serijal su u dvostrukom povećanju broja posjetitelja.

U razdoblju radova u zračnoj luci TZGD nastavila s marketinškim kampanjama kako bi ostali prisutni na tržištima i nastavili s turističkim prometom čim je to bilo moguće.

Croatia Airlines

Projekt uspostave direktnog leta Dubrovnik Frankfurt u zimskom redu letenja kojeg je pregovarala i dogovorila TZGD, nastavlja realizaciju i u drugoj godini. Početak novog zimskog letenja u sezoni 2017/18 je kandidiran i prihvaćen u sklopu strateških projekata HTZ-a, a u projektu sudjeluju TZGD i HTZ u značajnijem financijskom udjelu te simbolično TZŽ. U tijeku je realizacija marketinških aktivnosti sukladno ugovoru za strateške projekte, dodatno sam osobno angažirana u daljnjim pregovorima za



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

nastavak suradnje. Početak zimskog reda letenja 2018/19 je nastavljen u okviru istog ugovora te je 2019. kandidirana i prihvaćena u okviru strateških projekata u suradnji TZGD i HTZ-a u omjeru 50:50.

British Airways

Iako se British Airways nije javio na natječaj za udruženo oglašavanje i strateške projekte, ostvarili smo direktnu suradnju kroz zajedničku marketinšku kampanju u online i offline medijima za promociju Dubrovnika tijekom zime.

Iberia

Iberia je napravila procjenu isplativosti zimske linije iz Madrida za Dubrovnik, dogovorena je direktna marketinška suradnja s obzirom da se tek za sljedeću godinu mogu javiti za strateške projekte te je započela s letenjem tri puta tjedno u zimskom redu letenja iz Madrida za Dubrovnik.

Turkish Airlines

Dogovorena je direktna marketinška suradnja u cilju promocije Dubrovnika tijekom cijele godine, s posebnim naglaskom na mjesec izvan glavne sezone. S obzirom da je Istanbul važan i veliki hub za daleka tržišta, dogovorene su marketinške aktivnosti i oglašavanja u Japanu, kao i zajedničke prezentacije. U Tokiju je u rujnu održana vrlo uspješna zajednička prezentacija za preko 200 touroperatora i turističkih novinara, a realizirana je i offline oglašavanje.

Prezentacije i sajmovi

TZGD je sukladno programu rada održala niz ciljanih prezentacija, također je sudjelovala na određenim sajmovima, samostalno na specijaliziranim kongresnim i kruzim te općim sajmovima u suradnji s TZ Županije, TZ grada Zagreba i HTZ-om.

Posebne prezentacije:

New York – siječanj 2018, u suradnji s TZ grada Zagreba

Održane su tri dinamične i zanimljive zajedničke prezentacije Dubrovnika i Zagreba na European stage-u u sklopu sajma New York Times Travel Show, s izvlačenjem nagradnog boravka za dobitnike. Prezentacije su vodili Romana Vlašić (TZGD) i Luka Benko (TZGZ).

Manchester – travanj 2018

Prezentacija turističke ponude Dubrovnika u Manchesteru u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Londonu i agencijom Thomas Cook, povodom uvođenja nove linije Manchester – Dubrovnik. Prezentaciju za pedesetak agenata je održala Romana Vlašić.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Moskva – kolovoz 2018

Prezentacija u suradnji s predstavništvom HTZ-a i Veleposlanstvom RH, neposredno nakon svjetskog nogometnog prvenstva, prezentaciju je održala Sandra Milovčević

Tokyo – rujan 2018

Prezentacija turističke ponude Dubrovnika za 200 agenata u partnerstvu s avioprijevoznikom Turkish Airlines, uz potporu Veleposlanstva Republike Hrvatske u Japanu.

Sofija – listopad 2018

Prezentacija turističke ponude Dubrovnika zimi na prijedlog Turističkog vijeća

Varšava – studeni 2018

Prezentacija u suradnji s predstavništvom HTZ-a povodom uvođenja direktnog leta LOT-a iz Varšave za Dubrovnik u zimskom redu letenja

London – prosinac 2018

Christmas reception u suradnji s Gradom Dubrovnikom i Veleposlanstvom RH u Londonu

Poslovne radionice, sastanci i prezentacije:

- Reykjavik, veljača 2017, ECM proljetna konferencija
(radni sastanci: Meeting Steering group, R. Vlašić vice- chairperson)
- Trani - Italija, lipanj 2018., turistička prezentacija u suradnji s Gradom Dubrovnikom, uz protokol o suradnji dvaju gradova i međunarodnu jedriličarsku regatu Trani - Dubrovnik
- ECM – godišnja skupština i konferencija, lipanj 2018., Malmo (Meeting Steering group)
- JMIC – Joint Meetings Industry Council, svibanj 2018, Hannover, global summit
- ICCA kongres, Dubai, studeni 2018.
- USTOA godišnja konferencija, Phoenix, studeni 2018.

Prezentacije u Dubrovniku

- IATA Dubrovnik – travanj Hotel Argentina, godišnja Skupština Forum Interline Travel Managers, održala sam prezentaciju za 150 delegata vodećih svjetskih avioprijevoznika
- Dubrovnik – travanj, Nation-Building Institute (NBI) Koreja, prezentacija za delegate Senior executive program for Nation-Building
- Dubrovnik – prezentacija za polaznike programa Leadership Wisconsin USA u suradnji sa Sveučilištem Dubrovnik
- Dubrovnik – delegacija Kina, sastanak u organizaciji HGK Dubrovnik
- prezentacije i sastanci u uredu TZGD za brojne delegacije iz Koreje, Japana, Kine



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sajmovi:

Holiday World Show, Dublin, siječanj 2018., u suradnji s TZ Županije

Conventa, Ljubljana, siječanj 2018. specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD

New York Times Travel Show, NY, siječanj 2018., u suradnji s TZ Županije, prezentacija u suradnji s TZG Zagreba

ACE of MICE Istanbul, veljača 2018., u suradnji s Turkish Airlinesom

ITB Berlin, ožujak 2018

Global Cruise Shipping, Fort Lauderdale, ožujak 2018., specijalizirani sajam, u suradnji s Lučkom upravom

B-Travel Barcelona, travanj 2018, u suradnji s TZ Županije

ATM DUBAI, travanj 2018., u suradnji s TZ Županije

IMEX Frankfurt, svibanj 2018., specijalizirani MICE sajam, Kongresni ured TZGD

EXPERIENTIAL MICE Expo, New Delhi, lipanj 2018, specijalizirani sajam, u suradnji s TZG Zagreba

The Travel Exhibition, Sydney, kolovoz 2018., u suradnji s TZ grada Zagreba

Tourism EXPO Japan, rujan 2018 Tokyo u suradnji s TZ županije

The 3rd Sanya International Cultural Industry Fair, Sanya, studeni 2018., u suradnji s Gradom

IBTM Barcelona, kongresni, studeni 2018.

WTM London, stand u suradnji s HTZ-om, studeni 2018.



Financijsko izvješće za 2018. godinu

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2018. godinu s ostvarenjem prihoda u tekućoj godini u iznosu od 24.412.832 Kn, 11% više od planiranog.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim Zakonima vode, a to su prihodi od Boravišne pristojbe (BP) i prihodi od Turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi BP ostvareno je 15.103.857 Kn, što čini 62% udjela u ukupnom prihodu i ostvaren je 17% više nego u prošloj godini, a 2% manje od planiranog.

Prihod od TČ je ostvaren u iznosu od 5.190.129 Kn što čini 21% udjela ukupnog prihoda, 2% manje od plana, a 10% više od ostvarenja u prošloj godini. Prihodi od TČ su uvjetovani izmjenom Zakona o turističkoj članarini NN/88/10.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 190.314 Kn, na razini planiranog, a 76% više nego prošle godine.

Prihodi od lokalne samouprave iznose 3.525.000 Kn i čine 14% udjela u ukupnim prihodima, na razini planiranog i 3% manje u odnosu na prošlu godinu. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 152/08). Ukupna planirana vrijednost zajedničkog programa korištenja sredstava BP za 2018. iznosila je 4.425.000 Kn, od čega Grad Dubrovnik vraća na račun TZ grada Dubrovnika 3.525.000 Kn sukladno zajedničkom sporazumu za namjensko trošenje. Preostali iznos će Grad Dubrovnik namjenski utrošiti.

Ostali prihodi su prihodi od drugih aktivnosti kao što su sufinanciranje udruženog oglašavanja od strane HTZ-a, kamate, participacije HTZ-a, e-nautika, u iznosu od 220.712 Kn i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 182.820 Kn, a uključuju ostale participacije za EU projekt Lazareti kreativna četvrt u iznosu 42.484 Kn. Turistička zajednica grada Dubrovnika je poslovnu godinu završila s razlikom rashoda i prihoda u tekućoj godini u iznosu od 725.847 Kn, što je prema planu pokriveno prijenosom viška prihoda iz prethodnih razdoblja. Ukupni prihodi s uključenim prijenosom iznose 25.138.679 Kn.

Osim knjiženja u tablici po projektima, dodatno je bilanci prikazan preneseni višak prihoda iz proteklih razdoblja (proteklih godina otplate kredita) u iznosu od 2.857.724 Kn, a koji se akumulirao zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade i knjiženja amortizacije, te tijekom otplate, zbog načina knjiženja nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjem amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti, u 2018. je angažirano 725.847 Kn iz navedenih sredstava iz prethodnih razdoblja, koja su utrošena sukladno rebalansu i odlukama Turističkog vijeća. Prijenos prihoda iz prethodnih razdoblja za 2019. iznosi 2.131.877 Kn.

Ukupni prihodi uz prijenos dijela viška prihoda iz prethodnih razdoblja iznose 25.138.679 Kn, povećanje 11% u odnosu na plan i 11% u odnosu na ostvarenje prošle godine. Ukupni rashodi su u jedankom iznosu 25.138.679 Kn, 2% manje od planiranog, a 13% više od ostvarenja u prethodnoj godini.



Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Ukupni rashodi za 2018. godinu iznose 25.138.679 Kn, 2% manje u odnosu na Plan, a 13% veći u odnosu na prošlu godinu.

Administrativni rashodi, 6.191.849 Kn

Administrativni rashodi su ostvareni u ukupnom iznosu od 6.191.849 Kn, što je ukupno 1% manje od planiranog, čine udjel od 25% u ukupnim rashodima koji uključuju i TIC-eve kao jednu od osnovnih zadaća, pa izdvajanjem informativnih ureda, osnovni administrativni rashodi se kreću u okviru 18,5% od ukupnih rashoda. U ove rashode ulaze Rashodi za radnike, a to su plaće zaposlenih u glavnom uredu, plaće informatora u TIC-evima, rashodi za radnike iz plaće kao što je prijevoz, otpremnine, regres, isplata jubilarnih nagrada i sl., a sve prema Pravilniku o naknadama i plaćama. Ukupni rashodi za radnike su 3.810.141 Kn, na razini planiranog, a 7% više u odnosu na prošlu godinu. Razlika se odnosi na određeni broj djelatnica zaposlenih u TIC-u na određeno vrijeme zbog povećanog obujma posla i izvan glavne sezone u kojoj je moguće angažirati informatore preko student servisa.

Rashodi ureda se odnose na rashode za materijal i energiju, rashodi za usluge (studentski servis za zaposlene u TIC-evima, održavanje kompjuterske opreme, računovodstveno-statističke programske podrške, odvjetničke usluge), Financijski rashodi (najamnine, osiguranja i sl), ostali rashodi i rashodi za tijela TZ-a. Ukupni rashodi ureda iznose 2.335.979 Kn, 2% manje u odnosu na planirano, a 35% više u odnosu na prošlu godinu.

Po grupama unutar stavke rashodi ureda, rashodi za materijal i energiju iznose 154.595 Kn tj. 5% manje u odnosu na plan, a 7% više u odnosu na prošlu godinu. Rashodi za usluge 1.321.550 Kn, 1% manje od planiranog, 29% više nego u 2017. U rashode za usluge ulaze i usluge zakupnine koje su, istekom refundacije od strane Grada za ulaganje TZGD u zgradu na Brsaljama, povećane za 297%. Financijski rashodi iznose 53.958 Kn, 15% manje od planiranog. Ostali nespomenuti rashodi kao što su troškovi distribucije, amortizacija, pristojbe i naknade iznose 805.876 Kn, 1% , manje od planiranog i 57% više od ostvarenja prošle godine. Razlika se odnosi na potrebu ubrzane amortizacije ulaganja u zgradu zbog isteka ugovora u najmu krajem 2019. godine.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 45.728 Kn, 14% više od plana.

Dizajn vrijednosti, 5.865.657 Kn

Dizajn vrijednosti se sastoji od poticanja i sudjelovanja u uređenju grada, manifestacija u vlastitoj organizaciji i potpora manifestacija u suorganizaciji ili donacija za manifestacije i novih proizvoda. Ukupni iznos utrošen za dizajn vrijednosti iznosi 5.865.657 Kn, što je 2% manje od planirano i 5% više od ostvarenja u prošloj godini. Na poticanje i sudjelovanje u uređenju grada tj. na projekt Volim Hrvatsku se odnosi 496.320 Kn, 1% manje od planiranog i 3% više od ostvarenja u prošloj godini. Aktivnosti su realizirane sukladno traženjima gradskih kotara i mjesnih odbora za uređenje mjesta. Za uređenje gradskih kotara utrošeno je 173.582 Kn i na uređenje turističkih mjesta 134.595 Kn. Ostatak sredstava se odnosi na čišćenje podmorja, organizaciju i provedbu sajmovi cvijeća, razne ekološke akcije. Stavka uređenja šetnica i protupožarnih staza iznosi 150.000,00 Kn, na razini je planiranog, a aktivnosti se realiziraju u suradnji s Vatrogasnom zajednicom.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Manifestacije su realizirane u cijelosti prema planu i programu rada, utrošen je ukupni iznos od 4.262.818 Kn, 1% više od planiranog. Na kulturno zabavne manifestacije u vlastitoj organizaciji utrošeno je 1.912.554 Kn, 1% više od planiranog i 14% manje od prošlogodišnjeg ostvarenja zbog prebacivanja organizacije dočeka Nove Godine na Dubrovačke ljetne igre. Potpore manifestacijama u ukupnom iznosu od 1.282.667 Kn, na razini planiranog, a 9% više u odnosu na ostvarenje u prošloj godini. Potpore/donacije po odluci Vijeća su realizirane u iznosu od 269.818 Kn, 1% manje od planiranog i 1% više od prošlogodišnjeg ostvarenja.

Stavka Novi proizvodi uključuje Authentically Croatian Souvenir, razvoj proizvoda privatni smještaj, projekt produljenja sezone, projekte turističke infrastrukture i ostale nove proizvode. Novi proizvodi su ostvareni u iznosu od 1.106.519 Kn, 9% manje od planiranog i 8% više nego prošle godine. Ostali novi proizvodi su namjenski planirani prema odluci turističkog vijeća za blagdanske dekoracije, ostvareni su ukupnom iznosu od 149.975 Kn, na razini planiranog.

Komunikacija vrijednosti, 5.457.486 Kn

Komunikacija vrijednosti je ostvarena u ukupnom iznosu od 5.457.486 Kn, 2% manje od planiranog i 27% više od ostvarenja prošle godine. Komunikacija vrijednosti odnosi se na online komunikacije, u koje spada internet oglašavanje, internet stranice, ukupna vrijednost je 747.299 Kn što je na razini plana, a 3% više od ostvarenja prošle godine.

Slijede offline komunikacije u ukupnom iznosu 4.647.580 Kn, ukupno 3% manje od plana, u koje ulazi opće oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje i strateški projekti), direktne marketinške kampanje s avio prijevoznicima (British Airways, Iberia, Turkish Airlines), opće oglašavanje u tisku i medijima, suveniri i promo materijal, info table. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno udruženo oglašavanje je uvjetovano ulaganjem tvrtki partnera prijavljenih na natječaj HTZ-a, realizirano je 2.943.604 Kn tj. 5% manje nego je sredstava rezervirano prema natječaju, a 56% više nego 2017. godine.

Opće oglašavanje se odnosi na oglašavanje destinacije u stranim i domaćim medijima, kao i oglašavanje posebnih projekata kao što su Good Food Festival i Dubrovački zimski festival. Ukupno iznose 728.043 Kn što je na razini planiranog, a 3% manje u odnosu na 2017. godinu.

Tisak i dotisak promotivnih materijala je obavljen prema planu u dostatnim količinama, ukupan iznos je 900.262 Kn, 2% više od planiranog. Posebni ističemo nova izdanja brošure Dubrovnik Rivera Info na japanskom i ruskom jeziku.

Dopuna i izrada info tabli i smeđe signalizacije je realizirana prema potrebama na terenu.

Distribucija i prodaja vrijednosti, 2.219.562 Kn

Distribucija i prodaja vrijednosti uključuje sudjelovanje na sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima HTZ-a, studijska putovanja novinara i turističkih agenata, studijska putovanja organizatora kongresa, stručne skupove stručnih putničkih udruženja, posebne prezentacije na stranim tržištima, članarine u međunarodnim stručnim organizacijama. Ukupni iznos utrošen za distribuciju i prodaju



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

vrijednosti je 2.219.562 Kn, što je 1% manje od planiranog. Za sudjelovanje na sajmovima, općim i specijaliziranim, je utrošeno 688.117 Kn, 1% manje od planiranog, a 8% više od ostvarenja prošle godine. Stavka za studijska putovanja uključuje ugošćavanje inozemnih novinare, studijskih putovanja i stručne skupove stranih udruženja i studijska putovanja novinara i agenata kongresnog odjela. Ukupno realizirana sredstva su 823.227 Kn, 2% manje od planiranog. Posebne prezentacije realizirane su u iznosu od 708.218 Kn, 1% manje od planiranog, a uključuju dodatne prezentacije za Good Food Festival, prezentacije na stranim tržištima, prezentacije za Dubrovački zimski festival.

Interni marketing, 69.192 Kn

Interni marketing iznosi 69.192 Kn, 16% manje od planiranog, a 74% više od ostvarenja u prošloj godini. U stavke internog marketinga ulaze edukacije i seminari, pretplate na turistička glasila, nagrade i priznanja (DHT). Povećanje se odnosi na uključenje servisa Mediatool kit za praćenje medijskih objava.

Marketinška infrastruktura, 745.795 Kn

Marketinška infrastruktura se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, fototeku, jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, računovodstvo). Ukupno je ostvareno 745.795 Kn, 1% manje od planiranog, ali 120% više od prošlogodišnjeg ostvarenja. Povećanje se odnosi na istraživanje u suradnji s Institutom za turizam TOMAS Dubrovnik 2018, dotisak DVD-a Dubrovnik & Time, na tisak USB-a, fototeku.

U 2018. je realizirano i istraživanje tržišta i ispitivanje kvalitete usluge u destinaciji metodom tajnog kupca, navedeni trošak iznosi 60.000 Kn, u skladu s planiranim.

Posebni programi, 57.675 Kn

Odnose se na poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, realizirana je u iznosu od 57.675, 2% više od plana.

Ostalo, 307 Kn

Stavka Ostalo se u cijelosti odnosi na završeni EU projekt „From Hercegovina trails to Elaphite islands“, realizirana sredstva u 2018. iznose 307 Kn.

Transfer boravišne pristojbe 30%, 4.531.157 Kn



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Transfer 30% BP prema Zakonu iznosi 4.531.157 Kn u skladu s ostvarenim povećanjem noćenja, viši za 17% je od iznosa za 2017. godinu sukladno Zajedničkim programu korištenja sredstava, te je u cijelosti uplaćen Gradu Dubrovniku.

Ukupan broj stalno zaposlenih je 21. Tijekom sezone je zbog povećanog obima posla zaposleno više djelatnika preko student servisa u informativnim uredima, osim djelatnica u TIC-evima Pile, Lopud I Šipan koje su zaposlene na određeno sezonsko vrijeme.

Zaključak

Turistička zajednica grada Dubrovnika je uspješno ostvarila sve aktivnosti prema planu i programu rada za 2018. godinu, vodeći računa o racionalnom korištenju sredstava u skladu sa zakonskim propisima.

i u 2018. godini naglasak je na produženju sezone u skladu s našim motom "Dubrovnik – grad za sva godišnja doba". Prednosti produženja sezone, osim financijskih učinaka, su cjelogodišnja zaposlenost radne snage kojom će se osigurati kvaliteta usluge, otvoreni objekti tijekom cijele godine i u konačnici živi grad u kojem će se i građani i turisti osjećati ugodno. Sukladno ciljevima, poduzeli smo određene mjere kao što su osiguranje dostupnosti, obrada cjelogodišnjih tržišta uz otvaranje novih, poticanje i kreiranje sadržaja u destinaciji izvan glavne sezone. Dubrovnik danas ima najdužu sezonu odlične popunjenosti, jaku kongresnu sezonu, veliki porast turističkog prometa sa svih emitivnih tržišta, posebno s dalekih cjelogodišnjih tržišta. Sve veći broj avio kompanija produžuje svoje letenje, a Croatia Airlines, British Airways, Turkish Airlines, Iberia, LOT i Vueling održavaju direktne linije tijekom zime s Frankfurtom, Londonom, Istanbulom, Madridom, Varšavom, Barcelonom i Rimom u međunarodnim prometu, te Croatia Airlines i sa Zagrebom.

Unatoč turističkim uspjesima, izdvaja se potreba organiziranog upravljanja posjetiteljima, koordinacija ponude i potražnje, organizacija ugostiteljske i druge ponude tijekom zime te definiranje zajedničkih ciljeva. Osim neophodnih kratkoročnih mjera koje za cilj imaju ublažiti i, u konačnici smanjiti prekomjernu posjećenost posjetitelja s brodova u određenim terminima, dugoročno je naglasak na održivom razvoju koji aktivno uključuje i javni i privatni sektor. U tijeku je implementacija projekta Grada Dubrovnika "Respect the City" koji za cilj ima održivi turizam u službi održivog razvoja, a koji bi trebao donijeti rješenja u koordinaciji javnog i privatnog sektora. Završena je prva faza "Strategije razvoja turizma s osvrtom na kruzing turizam", u izradi Sveučilišta u Dubrovniku. U 2018. je napravljeno istraživanje o stavovima i potrošnji turista i posjetitelja TOMAS Dubrovnik 2018, koje je obuhvatilo 1000 ispitanika u smještajnim objektima i 450 ispitanika s brodova na kružnim putovanjima. Rezultati istraživanja će biti predstavljeni na skupštini TZGD u ožujku.

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednica, TZ grada Dubrovnika je usmjerila aktivnosti u cilju cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, osiguranju dostupnosti direktnim letovima, otvaranju novih tržišta, promoviranju destinacije i razvoju cjelogodišnjih selektivnih oblika turizma, od kongresnog, city break, filmskog, senior programa itd.

Direktor Staničić je naglasio važnost zadržavanja pozitivnih trendova u ovoj godini „Hrvatska turistička



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

zajednica će tijekom 2018. godine provoditi niz aktivnosti koje za cilj imaju još efikasniju promociju na različitim tržištima diljem svijeta, te unaprjeđenje suradnje s partnerima na stranim emitivnim tržištima. Pritom će naglasak biti na daljnjem proširenju programa i uvođenju novih aviolinija. Siguran sam da će svoj nemjerljivi doprinos ponovno dati i hrvatski turistički sektor koji je svake godine sadržajno sve bogatiji i konkurentniji. Naime, Hrvatska je danas vrlo zanimljiva i popularna destinacija, kako za turiste, tako i za poslovne subjekte, a kako bi zadržali njihov interes moramo zadržati pozitivno ozračje i trendove rasta“, zaključio je direktor Staničić.

TZ grada Dubrovnika je u 2018. nastavila razvijati projekte: Midsummer Scene Festival, Good Food festival, Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i DLJI, glazbene festival u suradnji s DSO.

Financijsko i programsko poslovanje se odvijalo bez većih odstupanja od plana, a ostvarena je razlika prihoda nad rashodima u iznosu 725.847 Kn angažiranih iz viška sredstava iz prethodnih razdoblja. Ukupni prihodi su povećani za 11%, a rashodi smanjeni za 2% u odnosu na plan.

U obrascu Bilanca neprofitne organizacije iskazuje se prijenos viška prihoda iz prethodnih razdoblja u iznosu od 2.857.724 Kn, akumuliranih zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade, koji nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjima amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti, sukladno planu i odlukama Turističkog vijeća te je prijenos prihoda iz prethodnih razdoblja za 2019. u iznosu od 2.131.877 Kn . Grad je izvršio povrat sredstava u iznosu od 3.525.000 Kn za namjensko trošenje prema Zajedničkom sporazumu korištenja 30% BP.

Financijsko izvješće za 2018 se nalazi u prilogu u tabličnom prikazu po vrstama prihoda i rashoda, te po projektima.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

IZVJEŠĆA O RADU PO ODJELIMA za 2018.g.

Odjel za komunikacijske taktike

U Odjelu za komunikacijske tehnike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, iniciranje, osmišljavanje i ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavještavanje turističke industrije o svim posebnih turističkim događanjima u gradu Dubrovniku. Odjela za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram, uz pisanje tekstova za web-stranicu.

Ugošćavanja studijskih i novinarskih posjeta

Od početka godine u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika boravilo je u Dubrovniku više od 300-tinjak novinarskih timova i TV ekipa iz cijelog svijeta, kao i predstavnika turističkih agencija. Djelatnice ovog Odjela organizirale su njihove posjete destinaciji, a kao rezultat tih posjeta uslijedio je niz objava u prestižnim svjetskim magazinima, web-portalima i sl.

Također smo organizirali i više prezentacija u uredu TIC za predstavnike različitih institucija poput šest delegacija iz Južne Koreje, delegacije iz Tajlanda, delegacije iz Kine, studente turističkog fakulteta iz Barcelone, studente Turističkog fakulteta iz Helsingborge - Švedske, studente doktorskog studija iz Wisconsin - SAD, te prezentacije u suorganizaciji s inozemnim putničkim agencijama za njihove agente na studijskom putovanju.

Ostala studijska putovanja

Obuhvaćaju posjete inozemnih agenata našoj destinaciji, gdje se TZ grada Dubrovnika uključuje na različite načine kroz sufinanciranje aktivnosti.

Prezentacije odjela komunikacijskih taktika

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za pripremu i objavljivanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, pa smo u veljači u okviru proslave Feste sv.Vlaha organizirali predstavljanje jubilarnog 30.broja magazina „Welcome to Dubrovnik“ za 2018. godinu, na brodu Karaka. Pripremljen je 31. broj magazina Welcome za veljaču 2019. godine.

U Manchesteru je u travnju za predstavnike britanskih agencija održana prezentacija Dubrovnika, povodom pokretanja direktnog leta Thomasa Cooka Manchester-Dubrovnik.

U Moskvi je u kolovozu održana prezentacija turističke ponude Dubrovnika, povodom izvanrednog rezultata hrvatske nogometne reprezentacije te iznimnim porastom popularnosti Hrvatske.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Turistička zajednica grada Dubrovnika je na prijedlog članova Turističkog vijeća, a zbog porasta interesa putničkih agencija iz Bugarske za Dubrovnik, u listopadu organizirala prezentaciju turističke ponude Dubrovnika u Sofiji, kako bi upoznala bugarsko tržište s turističkom ponudom Dubrovnika.

Predstavništvo Hrvatske Turističke zajednice u Varšavi, u studenom je organiziralo poslovnu radionicu za poljske turističke agencije i predstavnike hotela i agencija iz Hrvatske na kojoj je prezentaciju turističke ponude Dubrovnika održala djelatnica Odjela za komunikacijske taktike TZGD.

Također u studenome djelatnica Odjela za komunikacijske taktike predstavljala je Dubrovnik na WTM sajmu u Londonu, na štandu TZ grada Dubrovnika.

Tijekom studenog u organizaciji Odjela za komunikacijske taktike organizirana su tri predstavljanja Dubrovačkog zimskog festivala u Ljubljani, Zagrebu i Sarajevu pod nazivom Dubrovačka kolenda, uz nastupe Klape Kaše.

U prosincu je Odjel za komunikacijske taktike organizirao tradicionalni Dubrovnik Christmas Reception u Londonu, u prostorijama Veleposlanstva RH na kojem su bili nazočni brojni britanski predstavnici medija i touroperatora.

Priprema newslettera

Od početka godine izdana su tri tematska Newslettera: sv.Vlaho, Proljeće u Dubrovniku i Good Food festival.

Radni sastanci

Sudjelovali smo na proljetnom radnom sastanku udruge ECM u Reykjaviku, na Islandu, u veljači.

Intenzivna promotivna kampanja povodom Svjetskog nogometnog prvenstva

Odjel za komunikacijske taktike sudjelovao je u provedbi intenzivne promotivne kampanje povodom Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji. Turistička zajednica grada Dubrovnika iskoristila je trenutak mega popularnosti Hrvatske za intenzivnu online promociju Dubrovnika kao jedne od najatraktivnijih destinacija Hrvatske. Povodom polufinalne i finalne utakmice odlično je prihvaćena promotivna kampanja Turističke zajednice grada Dubrovnika na YouTube kanalu te na društvenim mrežama Facebook i Instagram, a za ovu prigodu izrađen je i kratki efektni video. Prilikom provedbe mini kampanje na YouTube kanalu uoči utakmice korištena je geolokacija područja Moskve, kad je video ostvario 75 881 pregleda. Promotivna kampanja TZGD na stranim tržištima na Facebooku i Instagramu spojila je čestitku reprezentaciji s promocijom same destinacije kroz atraktivne vizuale i prepoznatljive crveno bijele kockice. Tijekom kampanje, koja još uvijek traje, ostvareno je preko 215.000 impresija što je rezultiralo povećanjem broja ulaza na web TZ grada Dubrovnika. Ukupan broj pregleda Facebook stranice Turističke zajednice grada Dubrovnika povećao se za 80 % za vrijeme trajanja Svjetskog nogometnog prvenstva. Turistička zajednica grada Dubrovnika u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Moskvi i Veleposlanstvom RH u Moskvi sredinom kolovoza organizira turističku prezentaciju za ruske putničke agencije i novinare, kako bi u najboljem marketinškom trenutku predstavila turističku ponudu Dubrovnika i Hrvatske.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sudjelovanje TZGD u aktivnostima Dubrovačkog zimskog festivala:

-Programi u organizaciji TZGD:

- Subotnje zimsko jutro u Gradu u organizaciji TZ grada – gratis razgled Grada na engleskom jeziku, svaku subotu ujutro u 10:00 sati, uz nastup Folklornog ansambla Lindo u 11:30 sati, od studenog 2018. do kraja ožujka 2019.godine.
- Torta party – 8.12.2018.
- Božićna bajka – 16.12.2018.
- Dani bakalara - 21.-24.12.
- Novogodišnji koncert DSO uz pjenušac i kamenice - 1.1.2019.

-Programi u kojima je TZGD sudjelovala kroz financijsku potporu:

- 2., 15. i 16.12. tri predstave za djecu Kulturnog društva Aster odigrane u Kazalištu Marina Držića
- 9.12. Flash mob na Stradunu
- 22.12. Božićni stolnoteniski turnir u Gospinom polju
- 23.12. Žive jaslice ispred Katedrale
- 26.12. Moto mrazovi na Stradunu
- 31.12. Novogodišnji cocktail barmena
- 31.12. Nova godina u Lazaretima

-Prezentacije Dubrovačkog zimskog festivala u organizaciji TZ grada:

- 30.10.2018. – Sofija, Bugarska
- 14.11.2018. - Varšava, Poljska
- 16.11.2018. – Ljubljana, Slovenija – Dubrovačka kolenda uz Klapu Kaše
- 17.11.2018. – Zagreb – Dubrovačka kolenda uz Klapu Kaše
- 8.12.2018. – Sarajevo - Dubrovačka kolenda uz Klapu Kaše
- 11.12.2018. – London – Dubrovnik Christmas Reception

-Oglašavanje:

- Newsletter TZGD – Zima u Dubrovniku
- Virtuoso Themed E-mail – Christmas Markets – Dubrovnik Winter Festival
- Facebook i Instagram kampanja – Dubrovnik Winter Festival
- You Tube kampanja
- Ad words Google kampanja
- Jumbo plakati – Ljubljana, Zagreb, ZL Franjo Tuđman i Velika Gorica, Sarajevo, Podgorica, Kotor
- Fb promotivna kampanja za poljsko tržište s ciljem promocije direktnih letova LOT airlinesa
- British Airways – zimska kampanja ; Dubrovnik uvršten među četiri destinacije za provesti blagdane u BA inflight magazinu
- Croatia Airlines – najava kroz godišnja događanja u inflight magazinu i u mjesečnom newsletteru Croatia Airlinesa
- Oglasi u medijima: The Independent – članak o Dubrovačkom zimskom festivalu,
- Iberia's Excelente inflight magazine – Španjolska,
- Just Dubrovnik, Potovanje in Stil - Slovenija
- Objave priopćenja s najavama događanja i post festum objave u hrvatskim i dubrovačkim medijima
- Snimljeni kratki filmovi iz zraka za DZF i set fotografija DZF
- Sponzorstvo prijenosa Dočeka Nove godine - Libertas TV



Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO-ima i GK-ima te s UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Tijekom veljače prikupljeni su prijedlozi i dogovorene su s MO-ima i GK-ima ovogodišnje aktivnosti za uređenje mjesta. Zbog izbora u MO-ima i GK-ima koji su se održali krajem travnja, neke potrebe su nam naknadno dostavljene tek tijekom svibnja i lipnja pa su aktivnosti koje se odnose na te zahtjeve kasnile.

Sudjelovali smo u komunalnim obilascima Koločepa, Lopuda i Šipana, grada i gradskih zidina u organizaciji Grada Dubrovnika, a u cilju uočavanja nedostataka i poduzimanja potrebnih aktivnosti na unapređenju uređenosti svih navedenih prostora.

Aktivnosti uređenja grada po gradskim kotarima i mjesnim odborima u 2018. godini:

Red.br.	GK/MO Planirano	Potrebe	Odobreno / utrošeno
1.	Koločep 20000 kuna	-4 klupe -sezonsko cvijeće -1 skalica za more kod Ville Ruže	-nabavljeno i posađeno cvijeće u Gornjem i Donjem Čelu (7973,55 kuna i 4861,66 kn (trošak na GK Lapad), prijevoz cvijeća 38kn -napravljena je skalica za more za FKK plažu iza Ville Ruža (10500kn)
2.	Suđurađ 10000 kuna	- uređenje izvora „Šipun“ iz rimskog doba, uređenje dva tuša na plaži, postavljanje kabine za presvlačenje, hortikulturalno uređenje i ugradnja automatskog sustava za navodnjavanje ispred kuće Lešević -pranje rive – šetnice u sezoni -2 klupe za sjedenje -jedan stup smeđe signalizacije standardne visine -sadnja sezonskog cvijeća -postavljanje nekoliko novih košarica za otpad	-obavljena godišnja kontrola, čišćenje i zamijena djelova postojećeg sustava za navodnjavanje (887,50 kn) -nabavljene 2 klupe (6450,00 kn) -potpora akciji čišćenja (1963,78 kn) -stup smeđe signalizacije je još prošle godine naručen i Tehnogradnji je dan nalog za postavljanje stupa
3.	Šipanska Luka 20000 kuna	-4 klupe za sjedenje -pranje rive – šetnice u sezoni -skalice za more -sadnja sezonskog cvijeća -jedan standardni stup smeđe signalizacije sa desnim putokazom na kojem će pisati Maslinovica 300 m	-nabavljene su i postavljene 4 klupe (14400,00 kn) -obavljena godišnja kontrola, čišćenje i zamijena djelova postojećeg sustava za navodnjavanje (4755,00 kn) -nabavljene vreće za smeće i rukavice za akciju čišćenja (740,00 kn) -putokaz smeđe signalizacije ćemo naručiti i postaviti kad od MO-a dobijemo suglasnost vlasnika čestice zemlje za postavljanje
4.	Lopud 25000 kuna	-pranje rive-šetnice dva puta mjesečno u sezoni -5 klupa -putokaz za Jadroliniju (brodske karte)	-nabavili smo 3 klupe (10800,00 kn) -putokaze za Jadroliniju i javni WC ćemo postaviti kad se točno



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

		<ul style="list-style-type: none">-sezonsko cvijeće-putokaz za javni WC-košarice za sitni otpad-pomoć oko uređenja vrta Đorđić-Mayneri	definiiraju lokacije navedenih sadržaja <ul style="list-style-type: none">-kao i prošle godine angažirali smo gđu Inu Đunderović koja održava park Đorđić- Mayneri (8114,45 kn za 5 mjeseci)-nabavili smo sadni i ostali materijal za uređenje parka i ribnjaka 3911,99 kn), prijevoz (46 kn)
5.	Lapad 50000 kuna	<ul style="list-style-type: none">-2 klupe za šetnicu Velika i Mala Petka-1 klupa u ul.Ivana Zajca 33-1 skalice za more ispod ul. Ivana Zajca 33-2 klupe na Pošti Lapad-1 skalice ispod Šetališta Nika i Meda Pucića-pomoć TZ Grada da bi se zadržala linija barkarijola Lapad-Gruž, predlaže se pristanište ispred Villa Elize	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno 5 klupa prema traženju (18000,00 kn)- postavljene skalice ispod Ivana Zajca 33 (7937,50 kn)-postavljene skalice na tzv. Češku plažu u Uvali Lapad (6700,00 kn)-nabavljena 1 klupa za Kotorsku ulicu, GK Montovjerna(3600 kn) - nabavljen sadni materijal, MO Koločep (4861,66 kn)- nabavljene dvije klupe za TUŠ i trošak prebačen na GK Lapad jer je preostalo sredstava u studenom
6.	Montovjerna 20000 kuna	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa na kraju Kotorske ulice-2 košarice za otpad na kupalištu Bellevue-2 skalice za more na kupalištu Bellevue	<ul style="list-style-type: none">- nabavljena klupa za Kotorsku ulicu i trošak prebačen na GK Lapad (3600,00 kn)-postavljene 2 nove skalice za kupalište Bellevue (18750,00 kn)
7.	MO Orašac 20000 kuna	<ul style="list-style-type: none">-postavljanje oglasnih ploča na autobusnim stanicama kod Vrtova Sunca i pored ulaza u kamp, dva stupića na izlazu iz mora s lancem i ograda, 2 klupe na plaži uz mul	<ul style="list-style-type: none">-napravljen i postavljen dva stupića i ograda (7062,50 kn)-naručene i dostavljene oglasne ploče (8750,00 kn)-1 klupu (3225,00 kn)
8.	Gromača	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno (3225,00 kn)
9.	Riđica	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
10.	Kliševo	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
11.	Mrčevo 5000	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">- Naručeno (3600,00 kn)
12.	Mravinjac	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
13.	Ljubač	<ul style="list-style-type: none">-1 klupa	<ul style="list-style-type: none">-nabavljeno (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
14.	Grad 15000 kuna	<ul style="list-style-type: none">-4. lipnja zaprimili traženje GK Grad za popravak i nabavu novih skalica i	<ul style="list-style-type: none">-popravljen tuš (1062,50 kn)



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

		ograda na Porporeli te za nabavu kolutova za spašavanje za kupališta Buža I i Buža II i Porporelu - popravak tuša (naknadno traženje)	- popravljene i prepravljene 2 skalice, popravak i montaža 2 rukohvata, prepravak 1 rukohvata (8937,50 kn) - izrada i montaža inox ograde s rukohvatom (4250,00 kn)
15.	Pile-Kono 20000 kuna	-kupalište Danče (1 rukohvat i 2 klupe) -kupalište Šulić (10 brusnih papira za željezo, 5kg bijele piture, 5kg temeljne piture i 3 valjka srednja)	-kupalište Šulić-naručena pitura, penila i valjci za pituravanje ograde (1608,00 kn) - u dogovoru s Gradom Dubrovnikom nabavili smo 5 betonskih klupa bez naslona za park Gradac (13125,00 kuna) - platili Vrtlaru da oreže raslinje i očisti ispod grmlja na području parkinga Kolorina (8375,00 kn)
16.	Ploče iza Grada 15000 kuna	-kupalište Komarda (1 rukohvat za more)	-naručili smo rukohvat za kupalište na Komardi (10500,00 kn) - nabava dvije klupe za akciju uređenja u suranji s Gimnazijom Dubrovnik (6450,00 kn)
17.	Tršteno i Brsečine 15000 kn	-4 klupe	- nabavljene po 2 klupe za svako mjesto (14400,00 kn) -naručena 1 skalica za Brsečine koju su zatražili krajem travnja (trošak ide na GK Komolac)
18.	Dubravica	-2 klupe	-nabavljeno (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
19.	Bosanka5000 kn	-1 klupa	- nabavljeno (3600,00 kn)
20.	Osojnik 5000 kn	-4 klupe	-nabavljena 1 klupa – trošak MO Osojnik Nabavljene 3 klupe (stavka poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima)
21.	Gruž 25000 kuna	-uređenje parka u Sustjepanskoj ulici	-postavljena je okrugla klupa oko stabla i popravljene su kamene staze u parku u Sustjepanskoj ulici (25000 kn)
22.	Mokošica 15000 kuna	-hortikulturno urediti zelenu površinu na početku ul.B.Kašića uz autob.okretnište 1-A,travnjak, živica i sadnice cvijeća. -10 klupa i 5 košarica za otpad -1 skalice za more-Mirinovo -uređenje površine pored ulaza u Novu Mokošicu, tu je već TZ -izraditi 4. Ploče za oglašavanje	-predstavnicima GK-a Mokošica su nas tek 27. travnja 2018. telefonski obavijestili da žele da im napravimo dvije obavijesne table te su iste naručene, izrađene i isporučene

23.	Komolac 10000 kuna	-opiturati 3 autobusne čekaonice uz popravak prozora na istima,lokacije Prijedor,Rožat,Čajkovići.	- prošle godine smo opiturali čekaonice i naglasili da TZ ne može redovno održavati autobusne čekaonice -obavijestili su nas telefonski da im ništa drugo ne treba - nabavljene skalice za Brsečine (9375,00 kn)
25.	Zaton 20000 kuna	-rekonstruirati sistem za navodnjavanje parkića na rivi u Zatonu Velikom, postaviti navodnjavanje u parkiću ispred info ureda - postaviti smeđu signalizaciju koja nije postavljena - potpora akcijama čišćenja - naknadno zatraženo postavljanje ograde, nabava ploča od fortexa i oglasne ploče	-Horting d.o.o. – zamjenili dotrajale djelove i očistili sustav za navodnjavanje (4096,26 kn) -izrada i postavljanje rukohvata (9675,00 kn) - nabavljeno 10 kom fortex ploča za učvršćivanje plakata u mjestu (1400 kn) - nabavljena oglasna ploča (4375,00 kn) - trošak marendi za sudionike akcije čišćenja u listopadu (605,95 kn)



U suradnji s dubrovačkim restoranima potaknuli smo i organizirali gastro dane u veljači (Gastro dani Valentinovo 14.-17. veljače), travnju (Proljetni gurmanski tjedan 1.-8. travnja) i prosincu (Dani bakalara 21.-24. prosinca).



Projekt Authentically Croatian je u 2018. godini ponovno obuhvatio tridesetak trgovina. Komisija u sastavu Karmen Gagro, Pavica Vilač i Svjetlana Milošević Đerek obišla je suvenirnice 9. i 10. travnja. Brošura s planom grada za 2018. je tiskana te je dostupna gostima koji traže informaciju o autentičnim dubrovačkim i hrvatskim suvenirima u našim informativnim uredima.

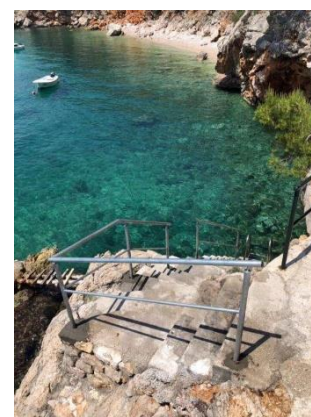
Ove godine smo održali tri sajma cvijeća: u Gružu (14. travnja), na Pilama (20. travnja) i u Lapadu (21. travnja). Gostovali su, osim sudionika iz naše županije: Centar za rehabilitaciju Josipovac, OPG Simatović, Vrtlar d.o.o. i Agrovrt Metković iz naše županije te OPG-ovi iz Bjelovara, Kutine, Varaždina i Malog Bukoveca.

Prva akcija čišćenja podmorja održana je 8. travnja na području lučice Mandrač u Solitudu, a druga je održana u nedjelju, 29. travnja na otoku Lopudu. Održane su dvije akcije čišćenja podmorja na Šipanu te akcija čišćenja podmorja uz lapadsku obalu kojima je TZ grada Dubrovnika pružila financijsku potporu za marende volonterima i potrošni materijal. Akcije čišćenja podmorja nastavile su se tijekom listopada na području od Solituda prema Orsanu i u Zatonu. Akcija u gradskoj luci se održala tek 1. prosinca kad nema velikog broja isplavlivanja i uplovljavanja zbog sigurnosti ronioaca i ostalih sudionika u pomorskom prometu na tom području.

Nastavljena je suradnja s Vatrogasnom zajednicom Grada Dubrovnika na čišćenju šetnica i protupožarnih puteva.

U suradnji s DURA –om i Gradom Dubrovnikom na natječaj Zlatna naranča za izbor najboljih agroturizama Dubrovačko-neretvanske županije prijavili smo ponovno OPG Laptalo iz Gromače koji na svom imanju od ove godine imaju nove sadržaje.

Izrađeni su novi znakovi smeđe signalizacije za otok Lopud. Radi se većim dijelom o nadopuni postojeće signalizacije za Art Pavilion Your Black Horizon. U dogovoru s Gradom Dubrovnikom nabavljeni su znakovi zabrane za pse za dvije lokacije na području Grada Dubrovnika. Postavljeni znakovi uz Liechtensteinov put su odmah otuđeni ili polomljeni i bačeni te uz put Kralja Tomislava. Nabavljena je nova folija za veliku tablu s planom grada u ACI Marini Dubrovnik te za obostranu Welcome tablu kraj zgrade Luke Dubrovnik. U suradnji s gradom Dubrovnikom označili smo javne WC-ove. Također smo smeđom signalizacijom označili neke gradske plaže te skale za pješake kojima se silazi u grad na Bosanci. Popravljen je velika tabla u Mirinovu koju je neko vozilo u potpunosti polomilo. Naručeni su stupovi za produživanje znakova smeđe signalizaciju na dvije lokacije u Lapadu jer visina znaka uz nogostup mora biti iznad 2,2 m. Također smo naručili novu welcome tablu za Zaton i tablu za novouređeni ljetnikovac u Suđurđu. Dobavljač je kasnio pa Tehnogradnja nije u prosincu postavila znakove već će se svi potrebni radovi obaviti početkom 2019. godine.



U suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Dubrovačko-neretvanske županije, ACI Marinom Dubrovnik, tvrtkom Sunsail i Franjevačkim samostanom u Rožatu organizirali smo 25. travnja ekološko edukativni izlet za učenike trećeg razreda osnovne škole Montovjerna. Učenici su u samostanu izveli predstavu "Vilinska špilja" nakon čega je slijedila edukativna vožnja rijekom Omblom tijekom koje su djelatnici Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Dubrovačko-neretvanske županije upoznali učenike sa značajkama, posebnostima i vrijednostima ovog zaštićenog krajobrazca. U okviru suradnje



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Dubrovačko-neretvanske županije dogovoreno je postavljanje obavijesne table u Rožatu.

U petak, 27. travnja Dubrovačka privatna gimnazija uz potporu TZ grada Dubrovnika organizirala je provođenje jednodnevne akcije „Zelena čistka“ koja je najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj. Akcija se provodi već sedam godina diljem naše zemlje, te je dio globalne kampanje „LET'S DO IT WORLD!“ i europske kampanje „LET'S CLEAN UP EUROPE!“, a njena važnost i veličina potvrđene su i od strane Povjerenstva Ministarstva zaštite okoliša i prirode. Osnovni cilj provođenja ove akcije je buđenje svijesti mlađih naraštaja o važnosti okoliša te o važnosti doprinosa za očuvanje istog. Ovu akciju u kojoj su sudjelovali učenici i profesori Privatne gimnazije Dubrovnik i učenici OŠ Ivana Gundulića podržala je TZ grada Dubrovnika koja je nabavila sadni materijal kako bi se u okviru akcije dodatno uljepšao okoliš škole.

U suradnji s Gimnazijom Dubrovnik obilježili smo Svjetski dan zaštite okoliša. TZ grada Dubrovnika nabavila je dvije klupe i sadni materijal za školski renesansni vrt, a učenici i profesori posadili su sadnice i uredili okoliš škole.

Sudjelovali smo na prvoj radionici Hrvatski opservatorij održivosti razvoja turizma CROSTO koja se održala 24. svibnja u Zagrebu. Misija CROSTO opservatorija je praćenje održivosti razvoja turizma na području NUTS 2 regije Jadranske Hrvatske koja je odabrana zbog najveće koncentracije turističke aktivnosti. Utvrđen je skup od 14 pokazatelja na kojima će se temeljiti praćenje održivosti koje se želi potaknuti na lokalnoj razini. Uključene su lokalne vlasti i turističke zajednice u šest primorskih destinacija u koje spada i Dubrovnik. Druga radionica za izračunavanje zadanih pokazatelja se održala u srpnju u Zagrebu, a tijekom rujna su se nastavili dogovori i pripreme za prvo prikupljanje podataka i izračun pokazatelja. U listopadu smo dostavili podatke iz e-visitora.

Sudjelovali smo od 13. – 16. lipnja na međunarodnoj konferenciji ECM u Švedskoj, Malmo čija je tema bila „Don't ask what your city can do for more tourism...but what tourism can do for your city!“. Izlaganja i primjeri iz prakse su bili vrlo korisni i zanimljivi obzirom da se radi o vrlo aktualnoj temi održivosti razvoja turizma, eko, zelenog turizma i poštivanja grada i lokalnog stanovništva.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Održan je peti Good Food Festival u okviru kojeg je organiziran Tjedan dubrovačkih restorana, Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda, vinokušnje, gastroture, tradicionalni objed na Osojniku u suradnji s KUD-om Sv Juraj Osojnik, a u program smo uključili i izložbu u muzeju Rupe čija je tema maslina i maslinovo ulje. Održalo se 14 raznovrsnih radionica od kojih 9 u našem uredu na Pilama. Gostovali su poznati šefovi Dino Galvagno i Ivan Pažanin te celebrity chef Ricardo Luque. On je bio domaćin Venezuelanske večere na kojoj je nastupio i kao glazbenik uz grupu Cubismo. U Dubrovačkoj pivovari organizirano je stručno vođenje pod nazivom Priča o pivu i događaj Street Food & Beer uz grupu Valetudo. Festival je završio tradicionalnom Dubrovačkom trpezom koja je humanitarnog karaktera kao i Rixos Brunch u hotelu Rixos Libertas Dubrovnik.

Good Food Festival je oglašavan na dubrovačkim portalima, city lightovima, u Welcome časopisu te u slovenskom magazinu Putovanja i stil te u okviru radijskih i TV programa. Tijekom javljanja za emisiju Dobro jutro Hrvatska! pridružila nam se poznata televizijska voditeljica Karmela Vukov- Colić koja je održala dvije radionice na temu talijanske kuhinje.

Tiskali smo po prvi put letak Winter Restaurants koji uključuje sve informacije o otvorenim restoranima tijekom prosinca te radnom vremenu tijekom pojedinih blagdana. Letak također namjeravamo tiskati u siječnju i veljači.



Krajem godine naručili smo dvije solarne klupe za okoliš Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik te 5 stalaka za bicikle koje namjeravamo postaviti na nekoliko prometnih lokacija u suradnji s Gradom Dubrovnikom, a što će svakako pridonijeti uređenosti javnih prostora.

Sudjelujemo s Gradom Dubrovnikom na pripremi Orlandove godine povodom obilježavanja obljetnice 600 godina od postavljanja Orlandovog stupa u povijesnu jezgru Dubrovnika. TZ grada Dubrovnika je glavni partner Gradu Dubrovniku za promidžbu Orlandove godine te se već rade brojne aktivnosti na pripremi materijala za tisak i objave.

TZ grada Dubrovnika je partner na projektu „Povijesni vrtovi dubrovačkog područja“ čiji je nositelj Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti. Partneri na projektu uz TZ grada Dubrovnika su Rezervat Lokrum i Udruga DART.

Aktivnosti TZ grada Dubrovnika na projektu su:

- izrada promotivnog e-letka
- razvoj 3 turistička paketa Povijesnih vrtova dubrovačkog područja

Slijedi financijski dio troškovnika koji se odnosi na TZ grada Dubrovnika:



TZ GRADA DUBROVNIKA	suma aktivnosti - bez dijela indirektnih	26.384,25	Indirektni				UKUPNO	27.416,38
	sufinanc eu	18.412,79	Ukupno plaće	7.634,25	Indirektni EU	720,29	EU DIO	19.133,08
	tz	7.971,46	Indirektni.13,51973285	1.032,13	Indirektni partner	311,84	VLASTITI DIO	8.283,30

Odjel turističkih informacija

Turistički informativni centri

Aktivnosti Odjela turističkih informacija u 2018. godini odrađene su u skladu s planiranim.

Tijekom zime i proljeća bila su otvorena dva TIC-a, na Pilama i u Gružu, dok su tijekom sezone otvorena dodatna četiri TIC-a na području Grada Dubrovnika, kao i TIC u Zračnoj luci Dubrovnik, u suradnji s drugim turističkim zajednicama (TZŽDN, TZOK, TZOŽD i TZODP).

U TIC-evima je tijekom 2018. godine radilo dvoje stalno zaposlena djelatnika TZ grada Dubrovnika, u TIC-u Pile su zaposlena tri osobe na ugovor o radu na određeno vrijeme (siječanj – studeni, ožujak – prosinac i travanj - prosinac), jedna je osoba na Šipanu je zaposlena na period svibanj-listopad, dok je jedna osoba zaposlena u TIC-u Lopud za period srpanj-kolovoz. Jedna zaposlenica bila je na dugotrajnom bolovanju, a od svibnja 2018. je na korištenju porodiljnog dopusta.

TZGD je tijekom proljetnih mjeseci (ožujak – travanj) u više navrata je objavila natječaje za zapošljavanje sezonskih djelatnika u TIC-evima posredstvom Studentskog centra Dubrovnik. Natječaj je bio objavljen na Studentskom centru Dubrovnik, svim sveučilištima na području grada te u Gimnaziji Dubrovnik, Turističko-ugostiteljskoj školi i Ekonomskoj i trgovačkoj školi. Po zaprimljenim prijavama, izvršeno je pismeno i usmeno testiranje kandidata i izvršen je selekcijski postupak. Naglasak kod izbora kandidata je bilo znanje više stranih jezika, odnosno znanje deficitarnih jezika (npr. odabrani su kandidati sa znanjem turskog, ruskog i francuskog jezika i sa znanjem tri i više stranih jezika). U TIC-evima je tijekom sezone bilo zaposleno 16 turističkih informatora posredstvom Studentskog centra Dubrovnik, a dvije osobe su u TIC-u Pile odrađivale dvomjesečnu praksu.

Od početka travnja prešlo se na proljetni raspored rada TIC-eva te je otvoren TIC Lapad, a od svibnja su otvoreni TIC-evi Lopud i Luka Šipanska (01.05.) te Zaton (16.05.). Tijekom travnja pregledan je prostor koji je TZ grada Dubrovnika od Dubrovačke biskupije dobila na besplatno korištenje. Riječ je o prostoru uz crkvu sv. Đurđa u Suđurđu. Kontaktirani su izvođači radova za priključenje prostora na energetska mrežu te je pokrenuta procedura za privremeni priključak s HEP-om (na dvije godine). Privremeni priključak odobren je u srpnju. TIC Suđurađ započeo je s radom krajem srpnja i bio je otvoren do kraja kolovoza, zbog čega su u vršnim mjesecima turističke informacije bile dostupne svim posjetiteljima Suđurđa, od kojih su većina izletnici.

I ove godine uz TIC-eve u organizaciji TZ grada Dubrovnika, sukladno sporazumima i ugovorima o suradnji, TZ grada Dubrovnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik ima zaposleno dvoje djelatnika u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik (01.05. – 30.09.). Pošto satnica koju odobrava Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 20,00 kn/h studentima nije bila zanimljiva, TZ grada Dubrovnika povećala je satnicu za poslove na projektu E-Nautika na 25,00 kn/h na način da je razliku od 5,00 kn/h pokrila iz vlastitih sredstava. U Zračnoj luci Dubrovnik



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

u suradnji s drugim TZ s područja županije, TZ grada Dubrovnika i ove godine je imala otvoren TIC, koji je operativno vodila TZO Konavle..

Ljetno radno vrijeme započeli smo u lipnju, kada je produljeno radno vrijeme TIC-evima Pile i Gruž, dok je na Pilama radno vrijeme dodatno produženo u srpnju i kolovozu (do 22h).

TIC u Luci Šipanskoj radio je do kraja rujna, dok su TIC-evi na Lopudu i u Zatonu zatvoreni 15. listopada.

Obim posla u TIC-evima je znatno povećan u odnosu na isto razdoblje prošle godine, posebno kod turističkih informacija i prodaje Dubrovačke kartice. Uz svojih redovnih aktivnosti, djelatnici TIC-eva rade na izdavanju pristupnih šifri privatnim iznajmljivačima i vlasnicima nekomercijalnog smještaja za pristup sustavu e-Visitor te na ažuriranju podataka za tisak promidžbenog materijala i web stranicu TZ grada Dubrovnika. Tijekom zimskih i proljetnih mjeseci ažurirani su podaci za novo izdanje Dubrovnik Riviera Info.

U 2018. godini promet Dubrovačke kartice je znatno porastao: ukupno je prodano 18.409 kartica (Index 101) u vrijednosti 4.114.990 kn (Index 107), a na voucher je izdano 48.959 kartica (Index 163) prodajne vrijednosti u iznosu od 9.377.091,00 kn (Index 181), nominalne vrijednosti 10.418.990,00 kn. Ukupna nominalna vrijednost kartica prodanih i na voucher izdanih u TIC-evima TZ grada Dubrovnika iznosi 14.533.980,00 kn (Index 151).

Zaposlenici Odjela turističkih informacija su predstavljali TZ grada Dubrovnika na sljedećim sajmovima:

- Holiday World Show, Dublin, 26. – 28.01.2018.
- B-Travel, Barcelona, 20. – 22.04.2018.
- ATM, Dubai, 22. – 25.04.2018.
- KOTFA, Seoul, 7. – 10.06.2018
- The 3rd Sanya International Cultural Industry Fair, Sanya 2018, 15. – 17.11.2018

Financijsko poslovanje Odjela turističkih informacija je u skladu s planiranim. U ukupnom iznosu trošak je na istoj razini, ali je došlo do prenamjene sredstava unutar budžeta. Naime, zbog korištenja porodiljnog dopusta, smanjen je trošak plaća zaposlenih u TIC-u u odnosu na prethodnu godinu, ali je povećan trošak za usluge Studentskog centra Dubrovnika. Također, u 2018. godini smo otvorili novi sezonski TIC u Suđurđu i dodatno opremili TIC u Dvorima Lapad, zbog čega su povećani troškovi na uređenju TIC-eva, ali i trošak za usluge Studentskog centra Dubrovnika.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

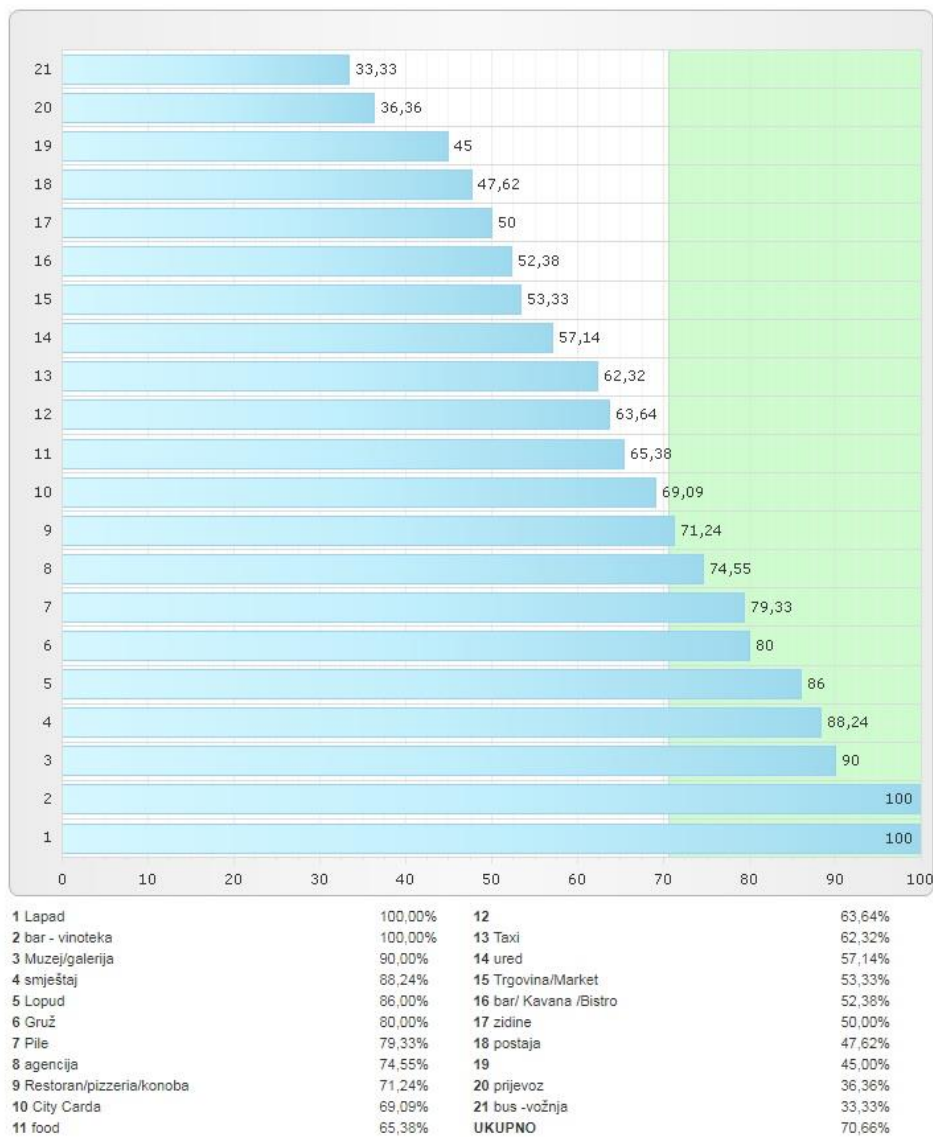
Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Troškovi 2018			
Trošak	2017	2018	Index
Plaće zaposlenih u TIC-u	868.013	821.663	95
Uniforme	11.565	13.126	113
SC Pile	197.696	218.316	110
SC Gruž	102.783	128.414	125
SC Lapad	35.368	27.965	79
SC Zaton	53.427	49.144	92
SC Suđurađ	0	5.992	0
TIC Zračna luka	53.427	56.855	106
E-Nautika	53.968	50.560	94
Najam TIC Lapad	52.534	48.405	92
Najam TIC Zaton	50.407	50.407	100
Obnova i uređenje TIC-a	7.872	14.497	184
Ukupno	1.487.060	1.485.344	100



Istraživanja

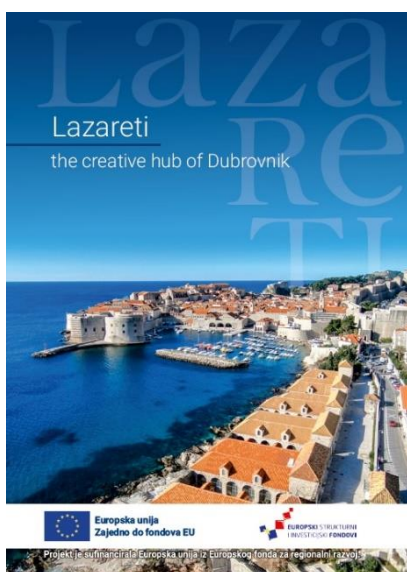
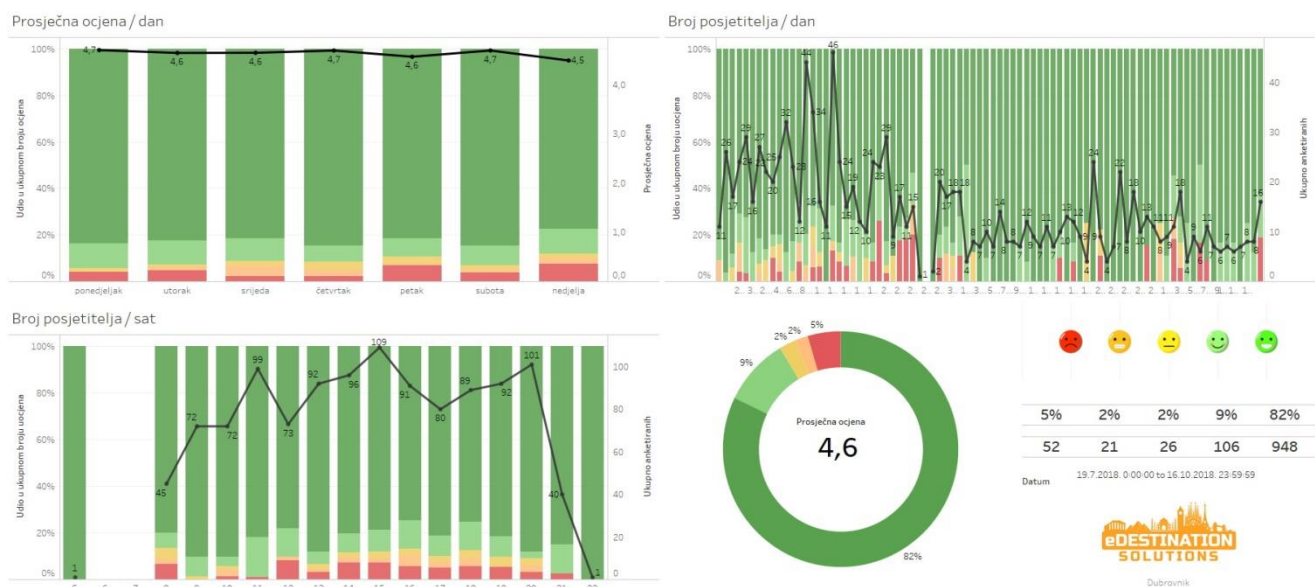
Heraklea – istraživanje Tajni gost 2018

Od lipnja se u organizaciji TZ grada Dubrovnika, a u suradnji s tvrtkom Heraklea provodi istraživanje zadovoljstva gostiju u sklopu projekta Tajni gost 2018 s valovima ispitivanja u lipnju, kolovozu i listopadu. Ukupna ocjena destinacije je 70,66%, a TIC-evi TZ grada Dubrovnika (Pile, Gruž, Lapad i Lopud) su među najbolje 6 ocijenjenih lokacija.



Zadovoljstvo uslugom Turističkog informativnog centra Pile

Krajem srpnja u TIC-u Pile uvedeno je probno provodi zadovoljstva gostiju uslugom u spomenutom TIC-u. Istraživanje je započeto 26. srpnja i do 15. listopada anketu je ispunilo 1.153 gostiju, koji su usluzi u TIC-u Pile dali prosječnu ocjenu 4,6 (82% od ukupnog broja glasova je najviša ocjena – 5). Za potrebe istraživanja na pult je smješten tablet s anketnim pitanjem “Kako ste zadovoljni uslugom našeg Turističkog informativnog centra?”. Anкета je prevedena na engleski i njemački jezik i testno se provodila do sredine listopada 2018.



Projekt „Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika“

Turistička zajednica grada Dubrovnika jedan je od partnera Gradu Dubrovniku na realizaciji projekta „Lazareti – Kreativna četvrt Dubrovnika“. Projektne aktivnosti koje su u direktnoj ingerenciji TZ grada Dubrovnika su prijevod i lektura tekstova te tisak brošure. Turistička zajednica grada Dubrovnika sve svoje aktivnosti na projektu odradila je u sklopu terminskog plana. Brošura projekta dostavljena je 24. rujna 2018. te je ista predstavljena na turističkim sajmovima WTM London i IBTM Barcelona (studeni 2018.).



Brodovi na kružnim putovanjima i organizacija prometa u kontaktnoj zoni

U organizaciji prihvata putnika koji posjećuju staru gradsku jezgru, tijekom 2018. godine sudjelovale su sve službe, od Policije, Lučke uprave, Sanitata, komunalnih i prometnih redara Grada Dubrovnika do TZ grada Dubrovnika. Istaknuli bismo povećan broj automobila slijedom liberalizacije taxi tržišta što je bio novi izazov u organizaciji prometa, a zabilježen je povećan broj gostiju s brodova na kružnim putovanjima (index 104) i povećan broj zaustavljanja autobusa u kontaktnoj zoni (index 106).

Putnici na brodovima za kružna putovanja			
Mjesec	2017	2018	Index
ožujak	5.225	8.481	162
travanj	47.760	49.168	103
svibanj	93.695	103.496	110
lipanj	106.393	110.132	104
srpanj	116.112	118.825	102
kolovoz	116.132	132.023	114
rujan	119.118	108.813	91
listopad	107.126	109.181	102
studen	22.947	26.896	117
Ukupno	734.508	767.015	104

Zaustavljanje autobusa u kontaktnoj zoni			
Mjesec	2017	2018	Index
ožujak	681	911	134
travanj	2.115	2.395	113
svibanj	3.431	3.827	112
lipanj	3.209	3.576	111
srpanj	2.707	2.634	97
kolovoz	2.447	2.498	102
rujan	3.673	3.437	94
listopad	3.162	3.319	105
studen	667	831	125
Ukupno	22.092	23.428	106

Iako brojke ukazuju na povećanje broja posjetitelja i što se tiče gostiju s brodova na kružnim putovanjima i jednodnevnih posjetitelja koji su iz okruženja stizali na Pile autobusima, stanje u prometu na području platoa Pile je bilo uredno. Prije svega, to je rezultat rada svih službi uključenih u organizaciju prometa. U suradnji s prometnom policijom, prometnim redarstvom i Sanitatom, uspjeli smo 2018. godinu odraditi bez većih smetnji. Istaknuli bismo kako je organizacija prihvata putnika tijekom 2018. godine organizirana vrlo dobro, bez ijednog dana zastoja u prometu u kontaktnoj zoni, što je rezultat suradnje svih dionika.

Projekcije dolazaka brodova na kružnim putovanjima za 2019. i 2020.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Lučka uprava Dubrovnik objavila je najavu dolaska brodova na kružnim putovanjima za 2019. i 2020. godinu. Analizom dostupnih podataka utvrdili smo da je za 2019. godinu planiran dolazak brodova kapaciteta 772.450 putnika (redovnih kapaciteta). U 2019. godini prema najavama nema dana s preko 10.000 putnika, što ukazuje na dobro planiranje dolazaka brodova na kružnim putovanjima. Ipak, dva dana u tjednu, četvrtak i subota još uvijek mogu predstavljati problem u organizaciji prihvata.

Iako je još rano govoriti o 2020. godini, prema najavama se može primijetiti da je najavljen dolazak brodova kapaciteta 868.341 putnika, što je skoro 100.000 više u odnosu na 2018. i 2019. godinu. Ostaju isti problem kao i za 2019. (četvrtak i subota), ali bismo posebno istaknuli veliko povećanje dolazaka brodova kompanije MSC. Naime, u 2018. godini bilo je 76 ticanja brodova spomenute kompanije, najave za 2019. pokazuju 56 ticanja, dok najave za 2020. godinu navode 101 ticanje (Index 180 u odnosu na najavu za 2019.). također, po prvi put nakon zabrane ticanja velikih brodova u Veneciji, uvedene 2014. godine, u 2020. godini imamo najave ticanja velikih brodova: MSC Magnifica s preko 3.500 ljudi i Norwegian Gateway kapaciteta 4.000 putnika. Također, u listopadu 2020. godine planira se dolazak oko 150.000 putnika, što je prva najava takvih brojki od rujna 2014. godine (142.915).

Odjel za organizaciju manifestacija

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je ukupno 112 manifestacija različitog sadržaja. Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno s održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tako je Folklorni ansambl Linđo nastavio svaku subotu tijekom zimskih mjeseci nastupati ispred crkve sv. Vlaha. Za Novu godinu smo tradicionalno održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je bio popraćen s 1000 kamenica i uz čašicu pjenušca. Također je održana Novogodišnja utrka DuRun 10K. Krajem siječnja i početkom veljače održana je sedamnaesta po redu Festa Dubrovnik.

Veljača je bila rezervirana za Dubrovačku tombulu koja se dugi niz godina održava u popodnevnim satima na samu Festu sv. Vlaha. Također, u suradnji s Gradom Dubrovnikom održali smo tradicionalnu manifestaciju pod nazivom Dubrovački karnevo. Za Valentinovo smo imali nastup Ibrice Jusića u kazalištu Marina Držića.

Tijekom ožujka sudjelovali smo u organizaciji Sveučilišnih Jadranskih igara na bazenu u Gružu te smo organizirali već tradicionalnu Festu od kamenica ispred crkve sv. Vlaha. Održana je treća po redu manifestacija Tišina molim. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2018.

Za Uskrs je na Stradunu nastupila klapa Ragusa uz folklorni nastup KUD-a sv. Juraj Osojnik i uz neizostavno tradicionalno penganje jaja, koje se pokaže kao najzanimljivije stranim posjetiteljima. Na Mali Uskrs u primorskom selu Mrčevo održala se manifestacija Uskrs u Primorju, na kojoj je nastupilo desetak kulturno umjetničkih društava iz svih krajeva Hrvatske.

Tijekom travnja smo organizirali i manifestaciju Dani hrvatskog pršuta na kojoj su se predstavili najbolji pršutari iz Hrvatske. Manifestaciju je začinio i nastup klape Ragusavecchia. Dan iza, ispred crkve sv. Vlaha nastupio je i



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

KUD Marko Marojica iz Župe dubrovačke zajedno sa svojim gostima iz Etno kluba Zagreb. Sudjelovali smo na manifestaciji Međunarodna izložba pasa koja okupi veliki broj zaljubljenika u životinje iz cijelog svijeta. Nastupio je i HKUD Dinara iz Livna sa svojim orkestrom, Gradskom limenom glazbom te ženskom vokalnom skupinom. Također, u suradnji sa ženskim vokalnim sastavom Divona ugodili smo Shanghai Female Chorus iz Kine te im omogućili nastup u Saloči od zrcala. Zadnji vikend mjeseca travnja održan je Dubrovački polumaraton.

Sredinom mjeseca svibnja organiziran je "Dan jagoda na Stradunu", a vikend iza smo ugodili sudionike smotre "Na Neretvu misečina pala" gdje je u 2 dana plesalo gotovo 200 plesača i članova KUD-ova iz kontinentalne Hrvatske. Ugodili smo i udrugu Agroturizam Konavle koja je posjetiteljima prikazala stari običaj dostave leda na tovaru. Krajem mjeseca na Stradunu su povorku održali Župski gospari gusari.

Lipanj je otvoren s festivalom Sentimento. Sredinom mjeseca održan je već tradicionalni međunarodni "Mali festival folklor i baštine" na Osojniku gdje su se publici prezentirali najmlađi plesači. Prvi dan ljeta otvorila je Ana Rucner jutarnjim koncertom na Srđu, a navečer je u sklopu Svjetskog dana glazbe održan koncert klapa FA Lindo i Ragusavecchia te Dubrovačkog simfonijskog orkestra. U ACI Marini Komolac nastup je imao Tomislav Bralić s klapom Intrade, a istu večer u Trstenom grupa Magazin na tradicionalnoj Trstenskoj noći. Ponovno je aktivirana Lopudska trpeza na otoku Lopudu u organizaciji mjesnog odbora, a na kraju mjeseca ispred crkve sv. Vlaha održan je koncert norveškog zbora Romsdalskoret.

U srpnju su počele ljetne manifestacije koje su fokusirane na mjesta izvan samog središta grada Dubrovnika. Uz nastupe klapa, plesnih studija, limene glazbe, istaknuo bih koncert grupe Dalmatino u Orašcu, koncert 4 Tenora nakon otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara te koncert najboljih hrvatskih klapa ispred Katedrale uz gostovanje popularnog Petra Graša.

Tijekom srpnja i kolovoza u Orašcu smo po prvi put imali otvorene kino projekcije koje su privukle veliki broj roditelja i djece. Također, početkom kolovoza imali smo međunarodno sportsko natjecanje City Games koje se održalo u Zatonu Velikom. Kolovoz je rezerviran za lokalne noći, pa smo tako na Pločama imali grupu Zabranjeno pušenje, u Pilama grupu Trio gušt, u Uvali Lapad Nena Belana, na Šipanu Marka Škugora i Giuliana, na Lopudu klape Ragusavecchia i Cambi, na Koločepu Harija Rončevića, klapu Iskon u Brsečinama i grupu Dalmatino u Zatonu. Uz to istaknuo bih i tradicionalni nastup Ibrice Jusića na skalinima sv. Vlaha, koncerte klasike u crkvi sv. Nikole na Lopudu, nastupe norveškog zbora ispred Katedrale te nastupe članova klape Samoana ispred crkve sv. Vlaha i ispred caffe bara Kiss u Mokošici, koji su se iskazali s vrlo dobrim pjevanjem na hrvatskom jeziku.

U rujnu smo imali nastup Lidije Bačić na Gruškoj noći, koja se opet pokazala kao dobra pučka festa uz obilje hrane i pića. Obilježili smo i dva svjetska dana. Jedan je Svjetski dan gusara, gdje su se Župski gusari prošetalu Stradunom, a drugi je Svjetski dan turizma koji je održan ispred crkve sv. Vlaha uz nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra, jazz sastava Gadjó Manouche i vokalistice Maje Grgić. Krajem mjeseca smo podržali koncert Slavonskih Lola u organizaciji Gradskog kotara Lapad.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Listopad je obilježio već tradicionalni Good Food Festival u sklopu kojega smo imali i Sijam zdrave hrane i domaćih proizvoda na Pilama te humanitarnu Dubrovačku trpezu. Također, sredinom mjeseca održao se koncert Zbora Libertas na skalinima sv. Vlaha.

U studenom smo nastavili s programom Subotnje zimske jutro u gradu gdje smo nastavili s besplatnim turističkim vođenjem na engleskom jeziku i nastupima FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Sredinom mjeseca sudjelovali smo zajedno s Gradom Dubrovnikom u organizaciji manifestacije Festival turizma i strategije na temu Kružna putovanja i gradovi.

Početak prosinca je započeo i Dubrovački zimski festival. Programi koji su bili u našoj organizaciji su: humanitarni Torta party koji se održao na Sunset beach – restoran Kantenari i gdje je skupljeno 11.000 kn za humanitarnu akciju "Tko rano rani, ima šansu", zatim organizacija Božićne bajke gdje je podijeljeno preko 1200 poklon paketića za najmlađe te organizacija manifestacije Dani bakalara u dubrovačkim restoranima koji su nudili menije po promotivnim cijenama. Također, sudjelovali smo u organizaciji promotivne prodaje Neretvanskih mandarina na Pilama, a manifestacije koje smo financijski podržali su: prvenstvo Balkana u karateu koje se održavalo u Gospinom polju, Kazališna družina Aster s tri predstave za djecu u Kazalištu Marina Držića, Flash mob na Stradunu gdje je sudjelovalo preko 200 plesača, Božićni stolnoteniski turnir koji se održao u Gospinom polju, Žive jaslice ispred Dubrovačke katedrale, Moto mrazovi na Stradunu, Cocktail dubrovačkih barmena na Staru godinu, doček Nove godine na Stradunu te doček Nove godine u Lazaretima.

Popis manifestacija po redoslijedu:

Studen 2017. – Ožujak 2018.

04. 11. 2017. – 31. 03. 2018. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku

Siječanj

01. 01. 2018. Novogodišnji koncert uz kamenice i pjenušac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun

01. 01. 2018. Novogodišnja utrka DuRun10K – Stradun

20. 01. – 02. 02. 2018. Festa Dubrovnik

Veljača

03. 02. 2018. Prigodni program povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula

05. 02. – 13. 02. 2018. Dubrovački karnevo

16. 02. 2018. Koncert povodom Valentinova u kazalištu Marina Držića – Ibrica Jusić

Ožujak

04. 03. – 10. 03. 2018. Tišina molim

16. 03. 2018. Sveučilišne Jadranske igre – bazen u Gružu

24. 03. 2018. Festa od kamenica – nastup Dubrovačkih primorskih svatova ispred crkve sv. Vlaha



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Travanj

- 01. 04. 2018. Uskrсни program – nastup klape Ragusa i KUD – a sv. Juraj Osojnik ispred crkve sv. Vlaha uz tradicionalno penganje jaja i pletenje poma u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi
- 07. 04. i 08. 04. 2018. Manifestacija Uskrs u Primorju – Mrčevo
- 14. 04. 2018. Dani hrvatskog pršuta – ispred crkve sv. Vlaha
- 15. 04. 2018. KUD Marko Marojica i Etno klub Zagreb – ispred crkve sv. Vlaha
- 21. 04. 2018. HKUD Dinara Livno – ispred crkve sv. Vlaha
- 25. 04. i 26. 04. 2018. Međunarodna izložba pasa – kamp Solitudo
- 28. 04. 2018. Ženski vokalni sastav Divona i Shanghai Female Chorus – Saloča od zrcala
- 28. 04. i 29. 04. 2018. Dubrovački polumaraton

Svibanj

- 13. 05. 2018. Dan jagoda na Stradunu – ispred crkve sv. Vlaha
- 19. 05. i 20. 05. 2018. Gostovanje sudionika manifestacije "Na Neretvu misečina pala" – ispred crkve sv. Vlaha
- 20. 05. 2018. Agroturizam Konavle, stari običaji – ispred crkve sv. Vlaha
- 27. 05. 2018. Župski gospari Gusari – Stradun

Lipanj

- 02. 06. 2018. Festival Sentimento
- 16. 06. 2018. Mali festival folklora i baštine – Osojnik
- 21. 06. 2018. Ana Rucner – amfiteatar na Srđu
- 21. 06. 2018. Svjetski dan glazbe, klape FA Linđo i Ragusavecchia te Dubrovački simfonijski orkestar – ispred crkve sv. Vlaha
- 23. 06. 2018. Tomislav Bralić i klapa Intrade – Komolac
- 23. 06. 2018. Grupa Magazin, Trstenska noć – Trsteno
- 25. 06. 2018. Lopudska trpeza, kvartet Prijatelji i plesna skupina Convivo – Lopud
- 27. 06. 2018. Nastup norveškog zbora Romsdalskoret

Srpanj

- 02. 07. 2018. Gospa od Orašca, grupa Dalmatino – Orašac
- 06. 07. 2018. Klapa Ragusa – Suđurađ, Šipan
- 06. 07. 2018. Svjetski dan poljubaca – Porporela
- 08. 07. 2018. Plesni studio Lazareti – Zaton Mali
- 10. 07. 2018. Dubrovačka noć – 4 Tenora
- 11. 07. 2018. Open Air Cinema – animirani film Zambezija – Orašac
- 12. – 15. 07. 2018. Festival tanga u gradu – Saloča od zrcala
- 14. 07. 2018. Matko i Brane – Montovjerna
- 14. 07. 2018. Plesni studio Lazareti – Donje Čelo, Koločep
- 15. 07. 2018. Klapa Malfi – Zaton Veliki
- 16. 07. 2018. Taxi band Split – Suđurađ, Šipan
- 16. 07. 2018. Pero Škobelj, gitara (svaki ponedjeljak do kraja kolovoza) – Porporela
- 18. 07. 2018. Klapa Ragusa – Donje Čelo, Koločep
- 20. 07. 2018. Klapa Subrenum – Orašac, plaža Hawaii
- 21. 07. 2018. Dreamers band – Lopud
- 22. 07. 2018. Klapa Malfi – Zaton Mali



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

- 22. 07. 2018. Srđan Depolo, večer šansone – Šipanska luka, Šipan
- 23. 07. 2018. Helga Juretić, Jakša Zlatar, klasična glazba – Lopud
- 24. 07. 2018. Trio Adriatica – Donje Čelo, Koločep
- 26. 07. 2018. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Zatonska uvala
- 27. 07. 2018. Plesni studio Lazareti – Lopud
- 27. 07. 2018. Plesna skupina Convivo – priča o Pepeljugi – Orašac
- 28. 07. 2018. Trio Arbor Vitae, klasična glazba – Lopud
- 28. 07. 2018. Grupa Taliri – Brsečine
- 28. 07. 2018. Yip's Children's Choir – ispred crkve s. Vlaha
- 29. 07. 2018. klapa Malfi – Štikovica
- 29. 07. 2018. Trio Adriatica – Orašac
- 29. 07. 2018. Klapa Kaše – TZ Šestanovac
- 29. 07. 2018. Najbolje hrvatske klape na Stradunu i Petar Grašo
- 30. 07. 2018. Grupa Musica Mediterana – Lopud

Kolovoz

- 01. 08. 2018. Open Air Cinema – animirani film Juraj i hrabri vitezovi – Orašac
- 01. 08. 2018. Ibrica Jusić – ispred crkve sv. Vlaha
- 02. 08. 2018. City Games (Jadranske igre) – Zaton Veliki
- 02. 08. 2018. Klapa Ragusavecchia – Gornje Čelo, Koločep
- 03. 08. 2018. Noć Ploča – Zabranjeno pušenje
- 03. 08. 2018. Grupa Euphoria, festa sv. Stjepana – Šipanska luka, Šipan
- 03. 08. 2018. Klapa Subrenum – Zaton Veliki
- 04. 08. 2018. Klapa Kaše – Trsteno
- 06. 08. 2018. Kvartet Papandopulo, klasična glazba – Lopud
- 06. 08. 2018. Klapa Maestral – Donje Čelo, Koločep
- 08. 08. 2018. Limena glazba Zaton i Dubrovački primorski svatovi – Zaton Veliki
- 09. 08. 2018. KUD sv. Juraj Osojnik i Dubrovački primorski svatovi – Orašac
- 10. 08. 2018. Pilarska noć – Trio Gušt
- 10. 08. 2018. Loris Grubišić i Alberto Frka, klasična glazba – Lopud
- 12. 08. 2018. Noć Uvale Lapad – Neno Belan
- 12. 08. 2018. Plesni studio Lazareti i Step 'n' jazz – Orašac
- 13. 08. 2018. Marko Škugor – Šipanska luka, Šipan
- 13. 08. 2018. Aida i Milo Krilanović, klasična glazba – Lopud
- 15. 08. 2018. Hari Rončević – Donje Čelo, Koločep
- 17. 08. 2018. Klapa Ragusavecchia – Lopud
- 18. 08. 2018. Ribarska noć, Giuliano – Suđurađ, Šipan
- 18. 08. 2018. Klapa Iskon – Brsečine
- 19. 08. 2018. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Zatonska uvala
- 19. 08. 2018. Klapa Kaše – Orašac
- 24. 08. 2018. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Suđurađ, Šipan
- 24. 08. 2018. Norveški zbor Langesund Damekor – ispred Katedrale



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

- 25. 08. 2018. Grupa Dalmatino – Zaton Veliki
- 26. 08. 2018. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Donje Čelo, Koločep
- 28. i 29. 08. 2018. Klapa Samoana – ispred crkve sv. Vlaha i Mokošica
- 31. 08. 2018. Klavirski trio, klasična glazba – Lopud

Rujan

- 08. 09. 2018. Gruška noć – Lidija Bačić
- 19. 09. 2018. Svjetski dan gusara, Župski gusari – Stradun
- 27. 09. 2018. Svjetski dan turizma, Dubrovački simfonijski orkestar, jazz sastav Gadjo Manouche i vokalistica Maja Grgić – ispred crkve sv. Vlaha
- 28. 09. 2018. Slavonske lole – Uvala Lapad

Listopad

- 13. 10. 2018. Zbor Libertas – ispred crkve sv. Vlaha
- 15. 10. – 21. 10. 2018. Good Food Festival
- 15. 10. – 21. 10. 2018. Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda na Pilama
- 21. 10. 2018. Dubrovačka trpeza

Studeni

- 07. 11. – 10. 11. 2018. Festival turizma i strategije

Studeni 2018. – Ožujak 2019.

- 03. 11. 2018. – 30. 03. 2019. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku

Prosinac

- 01. 12. 2018. Hrvatski karate savez – nastup Linđa na otvaranju prvenstva
- 01. 12. i 02. 12. 2018. Neretvanske mandarine na Pilama
- 02. 12., 15. 12. i 16. 12. 2018. Kazališna družina Aster – nastupi u KMD
- 08. 12. 2018. Torta party – ispred crkve sv. Vlaha
- 09. 12. 2018. Flash mob na Stradunu
- 16. 12. 2018. Božićna bajka – ispred Luže
- 21. 12. – 24. 12. 2018. Dani bakalara – dubrovački restorani
- 22. 12. 2018. Božićni stolnoteniski turnir – Gospino polje
- 23. 12. 2018. Žive jaslice – ispred Katedrale
- 26. 12. 2018. Moto mrazovi – Stradun
- 31. 12. 2018. Nova godina – cocktail barmena ispred Luže
- 31. 12. 2018. Nova godina u Lazaretima



Odjel za promociju i on line strategiju TZGD

Izvršena je analiza rezultata marketinških aktivnosti u prošloj godini putem medija za oglašavanje, društvenih mreža Facebook, You tube, Google AdWords, Instagrama i reklamnih display-a za Advent i novogodišnje programe.

Web stranica

Programiranje arhitekture baze podataka za www.tzdubrovnik.hr, konfiguracija domene na serveru, popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram). Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu. Tehnička koordinacija za potrebe snimanja virtualnih 360 promotivnih video materijala
Unošenje novih modula na web stranici TZGD, SEO optimizacija web stranice, prijevodi i lektura tekstova za web stranicu.

Web hosting domena, izvršeno produženje licenci.

Promjena web servera Puls u novi znatno brži i većeg kapaciteta za pohranu podataka Hotmir-Proaxis, konfiguracija web servera te prebacivanje web sadržaja na novi server

Instaliranje SSL certifikata

Objave za web

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku za redoviti mjesečni tisak. Na web stranici su u suradnji s Odjelom za komunikacijske taktike, popraćena razna događanja poput Dubrovačkog zimskog festivala, feste sv. Vlaha, Dubrovačkog karnevala, Mediteranskog sajma, festivala Aklapela i FestiWine,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Tišina molim, festivala u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra, Dubrovačke ljetne igre, kao i manifestacije u organizaciji TZ Grada Dubrovnika i Grada Dubrovnika – Midsummer scene festival, Ljeto u turističkim mjestima, Good Food Festival 2018 itd. Od sportskih manifestacija objave na webu su popratile održavanje Dubrovačkog polumaratona i Triatlona.

Survey Gizmo obrađene web ankete posjetitelja na www.tzdubrovnik.hr za period 1.08.2017. – 10.04.2018. Svi obrađeni podaci na linku:

<https://docs.google.com/document/d/1d4clShBwjym4zoSscR-Vm1yF28PtbyLzz4O2RSDDjWo>

MULTIMEDIJA

Prilagodba digitalnog oglašavanje obiteljskog smještaja, a u svezi GDPR Zakona o zaštiti podataka.

Kratki dokumentarni filmovi autora Nikše Dupera IntroDoc serija: Antička luka, Franjevačka ljekarna, Richard Lavljeg srca, Dubrovački vodovod

YOU TUBE

Video kampanja, True View - kratki filmovi od 30 sekundi, kampanja s promocijom grada Dubrovnika. Cilj kampanje: brand awareness, povećanje posjećenosti web stranice. Trajanje kampanje. 15.04.- 15.08.2018. Ciljana tržišta. Velika Britanija, Španjolska i Skandinavija. Do 30.6.2018. video s promo filmom Dubrovnika u trajanju od 30 sekundi je prikazan 489 927 puta, prosječni trošak po pregledu videa je 0,01 kn. Do 30.06.2018. je potrošeno 9.285,47 kn

Rezultati mini kampanje: npr. Nogomet u Rusiji gif aplikacija video film o nogometu u kockicama s vizurom grada ostvarila je na You tube 23.265 pregleda, 75.881 pojavljivanja, prosječna cijena klika 0,06 kn u trajanju 13.07.2018. – 15.07.2018.

Dotisak na DVD nagrađenog filma: Dubrovnik and Time

Google AdWords kampanja Dubrovnik za oglašavanje pod rubrikom putovanja

Facebook social ads

Promoviranje destinacije 360 fotografijama, videom i 3d animacijama

Time Out Facebook, Twitter

Promocija Dubrovačkog zimskog festivala putem društvenih mreža

Facebook ads Russia World cup Russia 2018

Premium mobile network Russia

Kampanja Kiss from Dubrovnik

Kampanja za Good Food

TISAK PROMIDŽBENIH MATERIJALA

Kalendar događanja - letak za mjesečna događanja (siječanj - lipanj, rujana – prosinac) i Summer events (srpanj i kolovoz) u 2.000 primjeraka

Tisak mapa - plan grada Dubrovnika u 400.000 komada, dotisak odrađen u 200.000, sponzoriran tisak 800.000 kom

Promotivni USB stick s fotografijom Grada i logom TZGD u 850 primjeraka

Tisak brošura

Za svaku brošuru je napravljen stručni prijevod i grafička priprema.

Dubrovnik Riviera Info

- engleski jezik - 30 000 kom



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

- njemački jezik - 10 000 kom
- talijanski jezik - 5 000 kom
- francuski jezik - 10 000 kom
- japanski jezik - 5 000 kom
- korejski jezik - 5 000 kom
- kineski jezik - 5 000 kom
- ruski jezik - 10 000 kom

Image brošura (dotisak)

- hrvatski jezik – 2 000 kom
- engleski jezik – 5 000 kom

Brošura Elafiti (dotisak) – 12 500 kom

Welcome



PROMOTIVNI MATERIJALI

Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika (dvije veličine vrećica)

Promotivni kišobrani s logom TZGD

Izrada promo fascikle za TZGD

Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD, HTZ Full of life

Forum za privatne iznajmljivače TZ Grada Dubrovnika i HGK održan je u ožujku 2018. sa sljedećim programom:

- Rezultati i daljnji razvoj obiteljskog turizma u RH, Siniša Žakula
- Obiteljski smještaj u Dubrovniku - Božo Burić,
- Porezni položaj pružatelja usluga u domaćinstvu, Ljerka Markora RRIF



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

- Sustav kartične naplate My POS, Srđan Kurajica
- Uvjeti za registraciju robinzonskog smještaja i mobilnih kućica
- Susret ugostitelja i obiteljskog smještaja
- Susret pružatelju usluga izleta i aktivnosti na otvorenom s obiteljskim smještajem

Kampanje oglašavanja: na digitalnim platformama, tiskovinama i billboardima:

Oglašavanje za kampanju Dubrovačkog Zimskog Festivala u Hrvatskoj, Sloveniji, Crnoj gori i Bosni i Hercegovini putem Billboarda

Premium Dalmacija special Slobodne Dalmacije

Jutarnji.hr

EXPEDIA U.K. Campaign

Internet kampanja oglašavanje banerima TZ grada Dubrovnika na portalima tržišta Velike Britanije prema usuglašenom media planu

TIP Travel

Digitalne marketinške aktivnosti na društvenim mrežama:

Facebook s ciljem prikupljanja novih fanova i ciljanim brand awareness. Facebook Social ADS

Time out Croatia Visitors guide 2018 i na website s više od 350 000 impresija

ABTA oglasi online i offline u Country by country guide

Kampanja ponude grada Dubrovnika na Poljskom tržištu u 2018 i 2019 godini

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

online na Skandinavskom tržištu, tržištima Velike Britanije, Indije i Južne Koreje

Scandinavija mobile network, Iltasanomat.fi, Rantapallo.fi, Where to go next, UK Mobile network, India news & travel, IndiaMobile network, South Korea Network, Mobile network Korea

STRATEŠKI PROJEKTI

Croatia Airlines – online i offline kampanje (inflight magazin, novo - čaša za vodu u zrakoplovima, online marketing, video u zrakoplovima, naljepnice na stolicima i pretincima za prtljagu, oglašavanje)



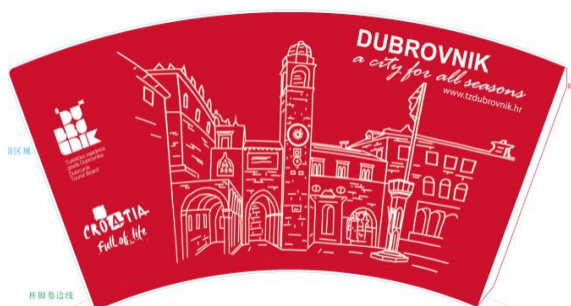
Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725



Medijsko praćenje i marketinška suradnja je ostvarena na portalima:
dubrovackidnevnik.hr, dubrovnikpress.hr, portaloko.hr, dulist.hr, dubrovniknet.hr, dubrovnik-touristinfo.com,
dubrovnikinsider.hr

Tiskovine:

Dubrovački vjesnik i medijski projekt The Dubrovnik times
Glas Grada, In your pocket magazin, Jutarnji list - Like travel, Izazovi odrastanja, charter izdanja La voile,
Segeling, magazin More, UTM Revija, Croatia airlines časopis Inflight magazine,
UHPA, Oglas u UTM reviji CCBM, Oglas u CCIM-u, Dubrovački list Just Dubrovnik summer edition oglas,
sponzorstvo u posebnom prilogu Du lista „I ja sam dijete Juga“, Sponzoriranje slikovnice SV.VLAHO Dubrovački
vjesnik priloga Sv.Vlaho u Du listu, Prospekt MUP-a siguran odmor

Strana izdanja časopisa i magazina:

The European Spring Issue,
Časopis More za rusko i talijansko tržište
Knjižica Club Dubrovnik New York -Sveti Vlaho
Conventa Catalogue
National Geographic Traveller-European City Collection
Linker Native network –slika + tekst
Večernjeg lista i Fenix, njemačko izdanje
ABTA časopis,
Sustain Europe Magazine 2018/2019 Edition
Travel daily magazine
Time out magazine



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

National Geographic magazin oglas
EasyJet traveler, inflight magazine
Iberia Excelente, inflight magazine
Potovanja in stil, Slovenija
Sacen Beograd oglas u časopisu
Travel daily oglas
CROCIERA - morski vodiči na više stranih jezika
The Maritime Executive oglas, cruise

Radio i TV

Radio Ragusa promo spotovi prema potrebi
Dubrovačka televizija s promidžbenim uslugama i sponzorstvom TV prijenosa kao što je prijenos Feste Svetoga Vlaho 2018.
Libertas TV čestitke i prijenos dočeka Nove godine
Sponzoriranje slikovnice SV.VLAHO Dubrovački vjesnik
priloga Sv.Vlaho u Du listu
Prospekt MUP-a siguran odmor

Rhea skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za sajmove u organizaciji HTZ-a. Čuvanje i skladištenje tiskanih materijala

Fototeka – tijekom 2018. godine nabavljene su nove fotografije visoke rezolucije, otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije Dubrovnika.

Kongresni ured

Plan aktivnosti se odvija prema programu rada za 2018. Sudjelovali smo na Conventa sajmu za kongresnu industriju u Ljubljani. Dubrovnik je i ove godine dobitnik priznanja za najbolju srednju kongresnu destinaciju u kategoriji M. Organizirali smo prihvata organizatora poslovnih putovanja, pripremali ponude i kandidature.

Obnovljeno je članstvo u ICCA-i, ECM-u i Site-u, specijaliziranim asocijacijama za kongresnu i insentiv industriju.

Za kongrese i insentive koji su se realizirali tijekom ovog razdoblja, organizirali smo potrebne količine promotivnih materijala.

Kontinuirani kontakti s partnerima, priprema i obrada ponuda, suradnja s hotelima i agencijama, aktivna komunikacija s ICCA-om i ECM-om. Aktivan sam član užeg tima ECM - Meeting Steering grupe, kao i član Kongresnog savjeta HTZ-a.

U sklopu programa edukacije i drugog kruga certificiranja profesionalaca u Kongresnom turizmu, sudjelovala sam u prezentaciji destinacija i panel raspravi na poziv HUPKT-a. Član sam Radne grupe za statističko praćenje poslovnih skupova pri MINT-u i HTZ-u u suradnji s Državnim zavodom za statistiku.

Sajmovi:

Conventa Ljubljana – siječanj
Ace of Mice Istanbul – veljača



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Imex Frankfurt – svibanj
Experiential Meeting Expo, New Delhi, srpanj
IMEX Las Vegas – listopad
Workshop Sell Croatia, Paris, listopad
IBTM Barcelona, studeni

Site inspections

International Association of Young Lawyers - studeni 2018. – 250 sudionika
New Scientific Conference Lead – svibanj 2020. – 300 sudionika
Mediterranean Emergency Medicine Congress - rujan 2019 – 150 sudionika
Anne Rounds – SIS European Congress 2010

FAM trips

Fam Trip – Jet2Com (12 pax), jedna grupa u travnju, jedna u svibnju

Najvažniji kongresi održani u 2018.

Microsoft Extreme 365 – ožujak 2018, Valamar Lacroma
Sosort VIII – ožujak, Valamar Lacroma
The 45th Annual EFCLIN Congress and Exhibition, travanj, Valamar Lacroma
10th Conference on Advances in Diabetes and Insulin Therapy, travanj 2018, Valamar Lacroma

The European Relocation Association, travanj 2018, Sun Gardens

Romana Vlašić
Direktorica